

DAFTAR PUSTAKA

- Barker, Chris, 2004. *Cultural Studies. Teori & Praktik*, Penerjemah: Nurhadi. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Britha, Mikkelsen, 2007. *Metode Partisipatoris*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia,
- Bungin, Burhan, 2007. *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Kencana.
- Deddy Mulyana, 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Dwi Narwoko, dan Bagong Suyanto, 2007. *Sosiologi Teks Pengantar & Terapan*, Jakarta: Kencana.
- Doyle Paul Johnson, 1994. *Teori Sosiologi Klasik dan Modern*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ishomuddin, *Sosiologi Perspektif Islam*, 2005. Malang: Katalog Dalam Trebitan UMM Press.
- Joko Tri Prasetyo, dkk, 1991. *Ilmu Budaya Dasar*, Jakarta: PT Rineka Cipta.
- J.R. Raco, M.E, 2010. *Metode Penelitian Kualitatif – Jenis Karakteristik dan Keunggulannya*, Jakarta: Grasindo.
- Lexy J. Moleong, 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Lili Weru, Alo, 2001. *Gatra-Gatra Komunikasi Antar Budaya*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mahi M. Hikmat, 2011. *Metode Penelitian dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Majid, Nurcholish, 2006. *Menembus Batas Tradisi Menuju Masa Depan Yang membebaskan*, Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Mardimin, Johanes, 1994. *Jangan Tangisi Tradisi: Transformasi Budaya Menuju Masyarakat Indonesia Modern*, Yogyakarta: Kanisius.
- Milles, Matthew B, dan A. Michael Huberman, 2007. *Analisis Data Kualitatif*, Jakarta: Universitas Indonesia.
- Muhammad Tolhah Hasan, 2005. *Islam Dalam Perspektif Sosio kultural*, Jakarta: Lanta Bora Press.

- Pujiwati, Sajogyo, *Sosiologi Pembagunan*, 1985. Jakarta: Fakultas Pasca Sarjana.
- Robert C. Bogdan dan Steven J. Taylor, 1992. *Introduction to Qualitative Research Methods: a Phenomenological Approach in the Social Sciences*, Surabaya: Usaha Nasional.
- Rosady Ruslan. 2004. *Metodologi Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Sapari Imam Asy'ari, 2007. *Sosilogi*, Sidoarjo: Muhammadiyah University Press.
- Siahaan, Hotman, 1986. *Pengantar Kearah Sejarah dan Teori Sosiologi*, IKIP: Erlangga.
- Soekanto, Suryono, 2004. *Sosiologi Suatu Pengantar*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sukidin, Basrowi, Agus Wiyaka, 2003. *Pengantar ilmu budaya*, Surabaya: Insan Cendekia.
- Sztompka, Piotr, 2004. *Sosiologi. Perubahan Sosial*, diterjemahkan oleh: Alimandan Jakarta: Prenada Media.

Sumber internet:

Noor, Irfan, "Identitas Etnik dan Multikulturalisme" Artikel Pascasarjana IAIN Antasari , (online), jilid 5, no.4, (<http://www.pps-antasari.ac.id/articles.cfm>).

http://id.wikipedia.org/wiki/Nasi_boranan. diakses tanggal 15 juli 2014

<http://ramadan.detik.com/read/2013/07/16/181850/2304694/631/2/nasi-boran-menu-berbuka-yang-pedasnya-menggugah-selera>. diakses pada tanggal 2 juli 2014.

<http://log.viva.co.id/news/read/493513-mencicipi-kenikmatan-nasi-boran-khas-lamongan>

<http://lamongankab.go.id/instansi/diskoperindag/2013/03/19/nasi-boranan-perlu-lokasi-jualan/>. Diakses pada 20 juni 2014.

Lampiran 1

Pedoman Wawancara

- **Pedoman wawancara untuk pedaang nasi boran**

1. Apakah yang disebut dengan nasi boran itu?
2. Sejak kapan tradisi nasi boran ini mulai ada?
3. Kenapa tradisi nasi boran ini tetap terus dipertahankan?
4. Siapa saja yang berperan dalam pelestarian tradisi ini?
5. Bagaimana cara menjaga tradisi ini (Cara masak serta cara berjualan)?
6. Mengapa anda memilih berjualan nasi boran ini?
7. Mengapa tidak mencoba untuk memodifikasi masakan ini?
8. Mengapa tidak menjual masakan khas ini keluar daerah lamongan?
9. Berapa rata-rata pendapatan setiap hari berjualan?
10. Kapan saja saat-saat nasi boran itu sangat ramai atau sepi peminat?
11. Kendala apa saja yang selama ini dihadapi oleh para penjual nasi boran?
12. Siapa saja penjual yang meneruskan usaha nasi boran ini secara turun temurun?
13. Apakah keluarga mempunyai usaha lain selain nasi boran, jika ada apa dan cukupkah penghasilannya?
14. Apakah pernah ada gejolak diantara para penjual?

- **Pedoman wawancara untuk pembeli nasi boran**

1. Apakah anda sering makan nasi boran?
2. Apakah ada perbedaan rasa dari dulu hingga sekarang?

-
3. Apakah ada perbedaan cara penyajian dari dulu hingga sekarang?
 4. Apakah dari sekian banyak nasi boran yang diujakan rasanya sama?
 5. Bagaimana tingkat pelayanan yang diberikan?
 6. Apakah dengan adanya penjual nasiboran dipinggir jalan ini tidak mengganggu?
 7. Mengapa anda memilih nasi boran dibanding kuliner lainnya?

Lampiran 2

Jadwal Penelitian

Tahapan Penelitian	April				Maret				Juni				Juli				Agustus			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Pengajuan Judul																				
Bimbingan Proposal																				
Seminar Proposal																				
Pelaksanaan Penelitian																				
Pengolahan data, analisis dan penyusunan hasil laporan penelitian																				
Seminar Skripsi																				