

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii

BAB I:

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Definisi Konsep.....	9
F. Sistematika Pembahasan	11

BAB II : KAJIAN TEORETIK

A. Penelitian Terdahulu yang Relevan	13
B. Kerangka Teori.....	15

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	41
B. Lokasi Penelitian.....	43
C. Jenis dan Sumber Data.....	43
D. Tahap-Tahap Penelitian	44
E. Teknik Pengumpulan Data.....	47
F. Teknik Validitas Data.....	50
G. Teknik Analisis Data.....	52

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	
1. KBIH Bryan Makkah Surabaya	54
a. Sejarah.....	54
b. Visi dan Misi.....	55
c. Tujuan dan Motto.....	56
d. Struktur organisasi	56
2. KBIH Takhobbar Surabaya	
a. Sejarah.....	64
b. Visi dan Misi.....	65
c. Tujuan dan Motto	66
B. Penyajian Data	73
1. Perencanaan Strategi Pemasaran KBIH BRYAN MAKKAH	
.....	60

2. Pelaksanaan Strategi Pemasaran KBIH BRYAN MAKKAH	64
3. Hasil Pelaksanaan Strategi Pemasaran	67
4. Perencanaan Strategi Pemasaran Kbih Takhobbar	68
5. Pelaksanaan Strategi Pemasaran Kbih Takhobbar	70
6. Hasil Pelaksanaan Strategi Pemasaran	73
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data).....	74

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	78
B. Saran dan Rekomendasi.....	79
C. Keterbatasan Penelitian.....	79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

BIOGRAFI PENELITI