

DAFTAR PUSTAKA

- A Halim, Rr. Suhartini dkk, 2005, *Manajemen Pesantren*, Pustaka Pesantren, Yogyakarta,
- Alma, Buchari, 2000, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Ali Mahfudin, 2012. “ *Strategi Promosi Peningkatan Donator Yayasan Al-Jihad Surabaya Melalui Acara Bengkel Hati di Radio El Viktor*”, Skripsi, jurusan manajemen dakwah fakultas dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya.
- Angipora, Marius P., 1999, *Dasar-Dasar Pemasaran*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta,
- Anoraga, Pandji, 1997, *Manajemen Bisnis*, Rineka Cipta, Jakarta.
- A, Partanto, Pius dan M. Dahlan Al Barry, 1994, *Kamus Ilimiah Populer*, Arkola, Surabaya.
- Arikunto, Suharsini, 2006, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Asri, Marwan, 1991, *Marketing*, AMP YKPN, Yogyakarta,
- Bungin, Burhan, 2001, *Metodologi Penelitian Sosial*, Airlangga University Press, Surabaya.
- Bungin, Burhan, 2005, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, Kencana, Jakarta.
- J. Awat, Napa, 1989, *Manajemen Strategis*, Liberty, Yogyakarta.
- J. Winardi, 2003, *Entrepreneur & Entrepreneurship*, Kencana, Bogor.

Kismono, Gugup, 2008, *Bisnis Pengantar*, BPFE, Yogyakarta.

Koentjoroningrat, 1994, *Metode Penelitian Masyarakat*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan Pengendalian* Prehallindo, Jakarta.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, alih bahasa Benyamin Molan, Macanan Jaya Cemerlang, Indonesia.

Manulang, M., 1999, *Dasar-Dasar Manajemen*, Balai Aksara, Jakarta.

Moleong, Lexy J., 2007, *Metode Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung.

Moleong, Lexy J., 2008, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosda Karya, Bandung.

Muhamad, 2012, *Pemasaran Dalam Perspektif Islam*.<http://majalah.pengusahamuslim.com/pemasaran-dalam-perspektif-islam-2/#sthash.MQIHOD3v.dpuf>

Nurmawan, Imam, 1993, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.

Pass , Christoper dan Bryan Lowes, 1999, *Kamus Lengkap Bisnis*, Erlangga, Jakarta.

Radisunu, 1987, *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis*, BPFE, Yogyakarta.

PB, Triton, 2008, *Marketing Strategic*, Tugu publisher, Yogyakarta

Rochimi, Abdurrahman, 2000, *Segala Hal Tentang Haji dan Umroh*, Airlangga, Bandung.

Ruhayati, 2012. ”*Kualitas Pelayanan Administrasi dan Kualitas Pembimbing Manasik Haji Terhadap Kepuasan Jamaah Haji di Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Takhobbar Ketintang Surabaya*”, Skripsi, Jurusan Manajemen Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Siagian, P Sondang, 2003, *Manajemen Stratejik*. PT Bumi Aksara, Jakarta.

Sugiyono, 2006, *Metode Penelitian Administrasi*, Alfabeta, Bandung.

Sukamdiyo, Ing., 1996, *Manajemen Koperasi*, Erlangga, Jakarta.

Tjiptono, Fandy, 1997, *Strategi Pemasaran*, ANDI, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, CV. Andi Offset, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, 2008, *Pemasaran Jasa*, Bayumedia, Malang.

Tjiptono, Fandy, 2006, *Pemasaran Jasa*, Bayu Media, Malang.

Winardi, J, 2004, *Manajemen Perilaku Organisasi*, Kencana, Jakarta.

Wahyuni, Agustinus Sri, 1996, *Manajemen Strategik*, Binarupa Aksara, Jakarta.