D A F T A R I S I

HALAMAN JUDUL i

NOTA PEMBIMBING ii

PENGESAHAN FAKULTAS iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL .....

B A B I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Identifikasi Masalah 6

C. Pembatasan Masalah 6

D. Perumusan Masalah 7

E. Tujuan Study 8

F. Kegunaan Study 8

G. Pelaksanaan Penelitian .....

1. Lokasi/daerah penelitian 9

2. Subyek penelitian 9

3. Populasi dan sampel 10

4. Data yang berhasil digali 10

5. Sumber data 11

6. Tehnik penggalian data 12

7. Metode analisis data 12

H. Metode Bahasan Hasil Penelitian 13

B A B II : JUAL BELI DALAM ISLAM 15

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

A. Pengertian Jual beli 15

B. Dasar Hukum Jual beli 17

C. Rukun dan Syarat Jual beli 19

D. Bentuk dan Macam Jual beli.....27

B A B III : PRAKTEK JUAL BELI BUKU PELAJARAN SEKOLAH DASAR DI WILAYAH KOTAMADYA SURABAYA

A. Selayang Pandang Kota Surabaya 30

B. Praktek Pelaksanaan Jual beli 31

1. Cara memperlihatkan barang 34

2. Cara mempengaruhi calon pembeli 38

3. Cara menawarkan harga 43

4. Cara menyepakati harga akhir 49

5. Cara melakukan akad / ijab qabul 51

6. Cara melakukan penyerahan dan penerimaan barang 57

7. Data tambahan dalam peristiwa jual - beli 59

B A B IV : PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN PADA JUAL BELI BUKU PELAJARAN SEKOLAH DASAR DI SURABAYA PADA TAHUN 1994 - 1995

A. Penerbit Menjual Buku Pelajaran Langsung ke Sekolah Dasar 71

B. Jual beli Buku Pelajaran SD oleh Guru ke Murid 75

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

C. Pembeli Membandingkan Harga antara Pedagang yang Berdekatan 80

D. Jual beli Buku Latihan Soal yang Berisi Pelajaran Agama yang Lebih Satu Macam 83

B A B V : P E N U T U P

A. Kesimpulan 87

B. Saran-saran 87

DAFTAR PUSTAKA

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel : Halaman

1. Sikap pedagang eceran dalam mempengaruhi calon pembeli 41
2. Sikap pedagang eceran dalam menjawab pertanyaan pembeli perihal keberadaan pedagang yang lain 42
3. Tingkat harga yang ditawarkan penerbit kepada guru . 44
4. Proses tawar menawar antara pengecer dan pembeli ... 47
5. Peran dan kerelaan pengecer dan pembeli tentang kesepakatan harga akhir 50
6. Dengan siapa guru melakukan akad 52
7. Cara pengecer dan pembelinya melakukan ijab qabul .. 56
8. Keadaan pasaran buku pelajaran SD pada pedagang buku 69

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id