DAFTAR PUSTAKA

Asri dan Marwan.1991. *Marketing*. Yogyakarta:UPP-AMP YKPN

Bungin, Burhan. 2001. *Metodoligi Penelitian Sosial*. Surabaya: Airlangga.

Chapra, M Umar. 2000. *Islam dan Tantangan Ekonomi*. Alih bahasa Ikhwan Abidin. Jakarta: Gema Insani Press Tazkiyah Institute.

Deny, Richard. 1990. *Sukses Menjual*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Dhofier, Zamakhsyari. 1983. *Tradisi Pesantren Studi Tentang Pandangan Hidup Kyai*. Jakarta: LP3S.

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. 2015. *Petunjuk Teknis Penulisan Skripsi*. Surabaya: tp.

Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty*. alih bahasa Dr. Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.

Indiantoro, Nur dan Supomo, Bambang. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen.* Yogyakarta: BPFE.

Jonatan, Simon. 2007. *Launching for Marketer and Entrepreneur*. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, Philip. 1989. *Manajemen Pemasaran: analisis, perencanaan, dan pengendalian*. Jakarta: Erlangga.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Kotler, Philip. 1994. *Marketing*; *Jilid I* Jakarta: Erlangga.

Mulyana, Deddy. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy J. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Ningrum, Ari setiya dkk. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Plus Tren Terkini*. Yogyakarta: Andi Offset.

Nilasari, Senja. 2014. *Manajemen Strategi itu Gampang*. Jakarta: Dunia Cerdas.

Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian. 1989. *Metode Penelitian Survai*. Jakarta: LP3ES.

Prabowo. 2011. *Metode Penelitian*. Surabaya: Unesa University Press.

Sugiono. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfa Beta.

Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Alfabeta.

Sukardi Kodrat, David. 2009. *Manajemen* Strategi: *membangun Keunggulan Bersaing Era Global di Indonesia Berbasis Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Soehatono, Irwan. 1999. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Sofyan, Iban. 2015. *Manajemen Strategi: Teknik Penyusunan serta Penerapannya untuk Pemerintah dan Usaha*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Spradley, James. 1997. *Metode Etnografi*. Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya.

Syaodih Sukmadinata, Nana. 2007. *Metode Penelitian Pendidika*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Suryani, Tatik. 2012. *Perilaku Konsumen; implikasi pada strategi pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Suharno dan Yudi Sutarso. 2010. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sofyan, Ibnu. 2015. *Manajemen Strategi: Teknik Penyusunan Serta Penerapannya Untuk Pemerintah dan Usaha*. Jakarta: Graha Ilmu.

Swastha, Basu. 1999. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE

Zulkarnain. 2014. *Entrepreneurial Marketing*: Teori dan konsep. Yogyakarta: Graha Ilmu

Zulkarnain. 2012. *Ilmu menjual*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Muslihin al Hafizh, Pengertian Data dan Fakta dalam Penelitian. Dalam http://referensi_makalah.com/2012/08/ pengertian-data-dan-fakta-dalam.html, diakses pada 23 Mei 2016.

http://kamusbahasaindonesia.org/analisis, diakses pada tanggal 20 Mei 2016.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id