

BAB IV

STUDY BALAI PENGAJIAN AN-NUR DALAM AKTIFITAS DAKWAH ISLAM DILINGKUNGAN PERUMAHAN PRAPEN INDAH SURABAYA

A. Eksistensi Balai Pengajian An-Nur dalam aktifitas Dakwah

Sebagai salah satu bentuk diantara metode dakwah yang ada, Metode pengajian mendapat tempat tersendiri dihati masyarakat. Hal ini didasari, bahwa proses komunikasi yang diterapkan dalam pengajian dianggap paling efektif dalam kegiatan dakwah islam. Kegiatan Dakwah Islam melalui pengajian dianggap efektif, jika bisa memberikan pemahaman (Berhubungan dengan masalah pengetahuan), meresponj emosional dan mengubah sikap (Perilaku keagamaan) dari para pendengar (jamaah). Karena Metode pengajian dianggap efektif, jika proses kegiatan dakwah tersebut dapat berjalan lancar dan dapat diterima oleh jamaah. Dan pesanpesan dakwah yang disampaikan itu membekas dalam hati serta mampu membentuk pola dan sikap dari obyek. Bentuk oknkritnya adalah terjadinya perubahan sikap dan perilaku khalayak sebagai manifestasi dari rangsangan yang menyentuhnya (Anwar Arifin, 1984; 45).

Dalam Stdy kali ini proses kegiatan dakwah islam yang diselenggarakan oleh Balai pengajian An-Nur dapat memenuhi tiga sasaran sekaligus, yaitu aspek Kognitif, efektif dan Behavioral sekaligus.

Selanjutnya setelah petunjuk-petunjuk di atas telah diperhatikan, maka langkah berikutnya adalah memperhatikan para pendengar sebagai obyek dakwah. Karena obyek pengajian dikatakan efektif, manakala obyek dakwah memahami apa yang disampaikan oleh subyek (Mubaligh) dan bisa mengamalkan petunjuk-petunjuk yang disampaikan tersebut dalam tindakan nyata. Atau dengan kata lain obyek itu dikatakan efektif, apabila ada perubahan pada pemahaman (Knowledge), sikap (Afektif) dan pengamalan nyata dalam tindakan (Behavioral).

Dalam ilmu komunikasi disebutkan, bahwa perubahan yang terjadi pada penerima itu akan ditampakkan dalam tindakan nyata bila telah datang waktunya, atau bila perubahan yang terjadi telah cukup banyak terakumulasi sehingga dapat memunculkan tindakan nyata.

Dengan demikian jelaslah, bahwa obyek pengajian itu dikatakan efektif, manakala obyek dapat memahami apa yang telah ia terima, atau mampu menyerap materi seandainya sebanyak enam puluh persen. Dan dengan pemahamannya itu, obyek bisa merubah sikap dan perilakunya jika dianggap salah dan tidak sesuai dengan petunjuk-petunjuk yang diterima dalam pengajian (mubaligh). Inilah tujuan terakhir (final goal) dari setiap kegiatan dakwah.

B. Tiga aspek dalam aktifitas dakwah Islam

1. Aspek Kognitif

Aspek pertama yang harus diperhatikan dalam aktifitas dakwah islam adalah masalah Kognitif. Aspek ini berhubungan dengan masalah apa yang dipersepsikan atau dipikirkan oleh obyek dalam suatu kegiatan Dakwah. Aspek ini bisa terjadi apabila ada perubahan padad diri obyek mengenai apa yang diketahui, difahami dan dimengerti dari beberapa pesan dakwah yang diterima. Dengan demikian terbentuklah suatu pengetahuan, pemahaman dan pengertian seseorang tentang isi yang merupakan hasil dari proses kerja pikir terhadap rangsangan yang menyentuhnya. Dan kualitas berfikir itu tergantung pada sampai berapa baik kita menerima informasi dan sampai dimana baiknya dapat memilih dan mempergunakan informasi itu (R. Turman Sirait, 1983; 115).

Berfikir adalah merupakan aktifitas jiwa untuk merencanakan, menyimpan dan memproduksi kesan dan pesan oleh panca indera. Jadi beberapa pengertian yang kita tangkap melalui penglihatan yang membentuk pengertian adalah merupakan salah satu manifestasi dari proses berfikir. Ia adalah berisi tentang sesuatu atau ciri-ciri sesuatu yang bersumber dari pengamatan, tanggapan atau penangkapan pancaindera, setelah melalui proses kerja dalam fikiran.

Adalah Drs. Arifin (1984; 63) mengatakan, sesuatu yang menjadi milik rohani, harus terlebih dahulu melalui pintu perhatian, setelah melewati panca indera dan terjadi pengamatan. Jadi awal dari efektifitas dalam komunikasi adalah, bangkitnya perhatian dari khalayak terhadap pesan yang disampaikan. selanjutnya agar dalam komunikasi bisa menarik perhatian, dengan cara membangkitkan perhatian pendengar terhadap pesan yang disampaikan maka penyampaian pesan harus dapat menarik perhatian, melalui tanda-tanda yang didasarkan pada pengalaman yang sama antara sumber dan sasaran, harus membangkitkan kebutuhan pribadi sasaran dan menyarankan cara-cara untuk mencapai sasaran.

Lain dari itu, untuk menarik perhatian, maka dalam penyajian pesan perlu diadakan penekanan pada kalimat yang hendak ditekankan, dengan jalan memperkeras suara tapi dapat pula dilakukan dengan meninjau masalah yang hendak disampaikan dalam berbagai sudut. Penekanan ini dapat pula dilakukan dengan mengulang-ulang maksud kalimat yang hendak ditekankan, dengan memakai beberapa macam bentuk kalimat dengan maksud yang sama, ini dilakukan jika dipandang perlu.

Dibalai pengajian An-Nur aspek kognitif ini, diharapkan dapat membentuk pemahaman tentang keislaman. Sehingga setiap jamaah dapat menangkap pesan-pesan keislaman

yang disampaikan oleh para penceramah dalam setiap kegiatan pengajaran. Sudah barang tentu untuk menerapkan petunjuk-petunjuk dalam berkomunikasi tersebut, semuanya akan bergantung pada subyek dakwah (Mubaligh) dalam menyampaikan materi. Oleh sebab itu sebelum aktifitas pengajaran akan dimulai terlebih dahulu harus dicari kwalifikasi penceramah yang dianggap memenuhi persyaratan dalam penguasaan materi. Selama ini Balai pengajaran An-Nur Surabaya sangat mementingkan terhadap masalah kwalifikasi penceramah ini, maka suatu ketika penceramah ini berhalangan hadir, pihak pengelola pengajaran jauh-jauh hari harus menemukan pengganti yang sepadan. Misalnya ketika pengasuh materi pengajaran Tafsir Al-Qur'an Ust.H.Tarsan Hamim berhalangan hadir, maka penanggungjawab kegiatan pengajaran, dalam hal ini adalah Ust.Drs.Yusuf Daris harus dapat mencarikan Badal yang setingkat dengan Ust.Tarsan Hamim tersebut. Jadinya ya harus muter-muter mencarikan badal yang setingkat. Karena Ibu-Ibu jamaah pengajaran Balai An-Nur tidak mau menerima penceramah yang kurang berbobot kwalitas keilmuannya itu (Wawancara dengan Ust.Yusuf Daris, Tanggal 21 April 1996).

Di samping transformasi nilai jika disampaikan oleh orang yang profesional dibidangnya itu akan dapat mengenai pada sasaran kognitif tadi dengan mudah.

- c. Action Oriented Attitudes, tipe unsur sikap yang cenderung bertindak terhadap obyek yang telah dinilai secara kognitif minimal.
- d. Ballanced attitudes adalah tipe sikap yang penuh dengan unsur kecenderungan bertindak dan unsur kognitif sebagai pelengkap terhadap unsur perasaan yang cukup besar.

Selanjutnya DR. Mar at (1982; 25) mengemukakan empat teori pendekatan sikap, yaitu :

- a. Teori stimulus - respons and Reinforcement (aksi-reaks
- b. Teori Social-Judgement (Pengambilan keputusan)
- c. Teori Consistency (keseimbangan)
- d. Teori Fungsional (fungsi).

Dari keempat teori tersebut di atas, tampaknya lebih banyak mendapat perhatian dalam pembentukan sikap adalah teori penguat (Stimulus respons and Reinforcemen karena teori dapat digunakan dalam menerangkan berbagai gejala tingkah laku sosial (Sarlito Wirawan, 1984; 19).

Sebenarnya proses perubahan sikap itu itu adalah serupa dengan proses belajar, dimana terdapat tiga variabel penting, yaitu perhatian, pengertian dan penerimaan. Dengan demikian terbentuknya suatu komunikasi yang meyakinkan sangat dipengaruhi oleh tiga aspek berikut:

- a. Stimulus yang dikomunikasikan tergantung pada arti argumentasi dan himbauannya.

tindak, sebaliknya kalau unsur kognitifnya itu penuh, kecenderungan untuk bertindak sangat kuat.

2. Sikap seseorang itu merupakan hasil proses belajar atau sosialisasi, dan sikap tersebut selalu berhubungan dengan stimulus, baik berupa reaksi negatif maupun positif.

Sekali lagi, perlu ditegaskan disini, bahwa dalam melaksanakan petunjuk-petunjuk di atas Balai pengajian An-Nur Surabaya selalu mengutamakan pada kualitas pemahaman materi ceramah. Sudah barang tentu kualifikasi penceramah sangat menentukan.

3. Aspek Behavioral

Aspek terakhir dalam proses transformasi nilai adalah aspek Behavioral, aspek ini berhubungan erat dengan masalah tingkah laku keagamaan dari obyek pengajian akan keterlibatannya dalam kegiatan pengajian di Balai Pengajian An-Nur. Aspek ini baru bisa terjadi apabila ada perubahan pada diri obyek atas apa yang dilakukan atau diperbuat dalam memberikan respons terhadap ajaran Islam sebagai materi pengajian yang telah diterimanya.

Orang yang bertingkah laku, karena dia telah mengerti dan memahami apa yang telah diamati, selanjutnya apa yang telah diketahui itu masuk dalam perasaannya, setelah itu timbulah keinginan untuk bertindak.

Apabila ia bersikap positif, maka ia akan cenderung untuk berbuat baik, sebaliknya apabila ia bersikap negatif, maka ia akan cenderung untuk berbuat yang tidak baik.

Pesan yang telah disampaikan oleh juru dakwah, diharapkan dapat dimengerti, difahami dan akhirnya diamalkan oleh obyek pengajian. Selanjutnya pesan keagamaan itu akan dijadikan sebagai pengetahuan yang dapat mempengaruhi kesadaran jiwa untuk menerima dan menyetujui apa yang diharapkan oleh pesan, sekaligus mendorongnya untuk melakukan perbuatan yang sesuai dengan pesan (ajaran islam) yang telah diterima.

Berhubungan dengan pentingnya mewujudkan kelakuan keagamaan sebagai realisasi dari pengetahuan agama dan sikap keyakinan beragama, maka Allah Swt. telah memberikaan berbagai motivasi kepada orang yang beragama, seperti Al-Qur'an S.98; 5 dan QS.95; 4-6 .

Dari paparan di atas, sebenarnya yang sangat menentukan adalah kualitas subyek Dakwah (Mubaligh) dalam menyampaikan pesan-pesan ilahi, maka di Balai pengajian An-Nur Surabaya sangat memperhitungkan subyek Dakwah ini, sehingga para jamaah bisa menyadap dengan materi yang disampaikan dan pesan-pesan ilahi itu dapat direalisasikan dalam sikap, dan perilaku sehari-hari.

C. Nilai-nilai Dakwah Islam di Balai Pengajian An-Nur Surabaya

Diantara ungkapan yang sering kita dengar setiap hari adalah Iman, Islam dan Ihsan dalam wacana keagamaan. Ketiga kalimat tersebut menandai akan kualitas dari tingkat keberagamaan seseorang, sehingga sering ketiga kalimat di atas dianggap merupakan satu kesatuan yang tidak dapat dipisahkan. Maka setiap ada orang bicara masalah Islam pasti dihubungkannya dengan keimanan dan akhirnya kualitas iman itu akan sangat ditentukan oleh sikap dan perilaku seseorang dalam kehidupan sehari-hari (Ihsan).

Setiap pemeluk Islam pasti mengetahui dengan pasti, bahwa Islam itu tidak absah tanpa iman dan iman itu tidak sempurna tanpa Ihsan. Sebaliknya Ihsan adalah mustahil tanpa iman, dan iman juga tidak mungkin tanpa inisial Islam. Dalam Iman terdapat Islam dan Ihsan, dalam Islam terdapat Iman dan Ihsan, dan dalam Ihsan terdapat iman dan Islam. Maka dari sudut inilah kita melihat iman, Islam dan Ihsan itu sebagai Trilogi ajaran Ilahi yang tidak dapat dipisahkan.

Oleh sebab itu, Trilogi ajaran ilahi di atas akan menjadi fokus utama dalam proses kegiatan Dakwah - Islam di Balai pengajian An-Nur yang berada di Surabaya.

Begitu konsep-konsep keislaman dan keimanan ini di perkenalkan, para jamaah segera merenungkannya dan berusaha untuk mengaplikasikannya dalam kehidupan nyata. Termasuk konsep keimanan yang betul-betul diyakini adalah setiap kebaikan yang kita kerjakan di dunia ini kan dibalas oleh Allah Swt. dengan kebaikan berlipat. Hal itu disadari betul, bahwa kehidupan kedua kali, yaitu hidup sesudah mati adalah pasti dan yaqin ada, berikut dengan segala balasanya. Dan diantara mubaligh yang sangat getol menyuarakan nilai-nilai keimanan ini adalah Ust.H. Bey Arifin (Almarhum). Wah. Beliau itu kalau sudah bicara masalah kematian dan hidup sesudah mati itu, para jamaah sangat terharu, bahkan sampai ada yang meneteskan air mata, karena introspeksi diri segera terjadi sambil melihat beberapa kesalahan dan kelemahan yang pernah kita perbuat pada hari-hari lampau. (Wawancara dengan dengan Ny.Hj. Sri Manutsih HP, Tanggal 24 April 1996).

Sperti yang kita pahami dalam beberapa hadits Nabi bahwa diantara keimanan yang paling mendapat perhatian serious adalah iman pada Allah Swt. dan pada hari Akhir, dan inilah sebagai puncak dari nilai-nilai keimanan itu. dengan menyadari, bahwa hari akhir (pembalasan) itu akan ada ian pasti terjadi, maka seorang manusia mukmin dalam kehidupannya tidak akan gegabah, tapi sebaliknya akan se-

lalu berhati-hati. orientasi kehidupan manusia mukmin adalah Ridho Allah dan balasan di akherat kelak. Dari sinilah akhirnya terpupuk rasa dan semangat tinggi untuk berbuat kebajikan. Dan penanaman doktrin keimanan ini menelan waktu yang agak lama, bahkan hampir setiap pertemuan di rumah-rumah dalam pengajian maksudnya waktu itu, nilai-nilai keimanan di mikian ini selalu disampaikan. Jadi begitu telah merasa kuat dan punya keinginan untuk mendirikan sebuah gedung Balai pengajian, kontan saja sambutan masyarakat sangat antusias, dan usaha untuk mendapatkan dana itupun tidak mengalami kesulitan berarti (Wawancara dengan Ny.Hj. Faridah Badri, Tanggal 25 April 1996)

Sampai sekarang doktrin keimanan itu masih sangat terasa dan mengakar kuat dihati para jamaah, maka para jamaah Balai pengajian An-Nur ini kesadaran beragamanya walaupun dengan jumlah minoritas dilingkungan perumahan Prapen Indah ini, tapi pengamalan keagamaan demi agama dan syiar Islam itu sangat baik. Maka kita bisa lihat bagaimana kegiatan-kegiatan yang diselenggarakan oleh Balai pengajian An-Nur selalu berjalan lancar dan seluruh fasilitas berikut pendanaannya juga demikian. Seluruhnya para jamaah yang bertanggungjawab. Bahkan pernah rugi waktu melaksanakan kegiatan seminar sampai satu juta lebih, ya langsung saja para jamaah yang menggantikan (Wawancara dengan NY.Hj.Dra.Kartini Syaf, Tgl 24 '96).

