DAFTAR PUSTAKA

Abdullah bin Muhammad bin Abdurrahman. *Lubabut Tafsīr min Ibni Katsīr Jilid 2.* Kairo: Muassasah Dar al- Hilaal. 1994.

Acep Hermawan. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif.* Jakarta: PT Grasindo. 2008.

Akbar, M.M., and Parvez, N. *Impact of Services Quality, Trust, and Customer Satisfaction on Customer Loyalty,* ABAC Journal, Vol. 29, No. 1. 2009.

Almas Ghalia Putri. *Patronase dalam pencalonan kepala daerah (Studi kasus patronase pencalonan RA. Imam-Din Zein dalam pilkada Bangkalan 2012).* Skripsi: S1 Jurusan Ilmu Politik Universitas Airlangga Surabaya. 2012.

Ariyani, F. *Membangun Loyalitas Nasabah Melalui Peningkatan Kualitas Pelayanan dan Keunggulan Produk (Studi Empiris Pada PT. Bank Bukopin Tbk di Kota Semarang).* Tesis: S2, Magister Manajemen Universitas Diponegoro, Semarang. 2008.

Basu Swastha dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern.* Yogyakarta: Liberty. 2005.

Bilson Simamora. *Riset Pemasaran: Falsafah, Teori dan Aplikasi.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2004.

Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya.* 2007.

Edgar, M dan Galia, F. *Why and How Service Quality Perceptions Impact Consumer Responses*, Journal of managing Service Quality, Vol. 19, No. 4. 2009.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Edi Rusandi. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Anggota Koperasi Karyawan (K2O) di PT. Omedeta Karyawan Electronics Bandung*, Tesis: S2 Jurusan Manajemen Universitas Widyatama Bandung. 2004.

Endar Sugiarto. *Psikologi Pelayanan dalam Industri Jasa,* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 1999.

Gary Yukl. *Kepemimpinan Dalam Organisasi. Terjemahan oleh Budi Supriyanto.* Jakarta: P.T. Indeks. 2009.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS.* Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2005.

Gusti Ayu Ratih Kusuma Dewi. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah PT. BPR Hoki di Kabupaten Tabanan.* Tesis: S2 Program Studi Manajemen Universitas Udayana Bali. 2014.

Hafis Muadab. 2015. *Nadhatul Ulama' sebagai Opinion Leader dalam Politik Demokrasi di Indonesia,* Jurnal Politika Nomor 1. 2015.

Hermansyah. *Revisi Hukum Perbankan Indonesia.* Jakarta: Kencana. 2009.

I Gede Nyoman Mindra Jaya dan I Made Sumertajaya. *"Pemodelan Persamaan Struktural dengan Partial Least Square," Semnas Matematika dan Pendidikan Matematika.* 2008.

Imam Ghazali dan Hengky Latan. *Partial Least Squares "Konsep, Metode dan Aplikasi" menggunakan Program SmartPLS 2.0.* Semarang: Badan Penerbit Undip. 2012.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Iqbal Hasan. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistika, cet. ke-2.* Jakarta: Bumi Aksara. 2006.

Iskandar Putong, *Pengantar SEM dan PLS: Pengantar SEM dan PLS dan Mitos yang Menyertainya (Tidak Dipublikasikan)*

Ismail Nawawi. *Manajemen Publik.* Surabaya: Putra Media Nusantara. 2010.

Ismail Nawawi. *Bisnis Jasa Industri Bank Syariah.* Jakarta: VIV Press. 2015.

Ismail Nawawi. *Penulisan Karya Tulis Ilmiah.* Jakarta: Az-Zahra. 2015.

Jalaluddin Rakhmat. *Psikologi Komunikasi.* Bandung: Remaja Rosdakarya. 2005.

Kasmir. *Dasar-dasar Perbankan.* Jakarta: Rajawali Pers. 2002.

Ken Kwong-. *"Partial Least Squares Structural Equation", Marketing Bulletin.* 2014.

Kotler, P. dan Keller, K.L. *Manajemen Pemasaran,* Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT Indeks. 2007.

Lalu Zulhendri Oktavi. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah Shar-E di Yogyakarta (Studi Kasus pada Loket Shar-E yang Berkedudukan di Kantor Pos Gondokusuman Yogyakarta),* Skripsi: S1 Program Studi Keuangan Islam Jurusan Muamalah Fakultas Syari'ah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. 2009.

Luis Roniger. "*Political Clientelism, Democracy and Market Economy", Comparative Politics*, Vol. 36. 2004.

Mohamad Dimyati. *Analisis SEM Dalam Uji Pengaruh Beberapa Variabel Terhadap Loyalitas.* Jakarta: Mitra Wacana Media. 2009.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Mohamad Dimyati. *Analisis SEM Dalam Uji Pengaruh Beberapa Variabel Terhadap Loyalitas*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2009.

Mu'asir, Account Bank BRI Syariah Cabang Pembantu Blitar, wawancara, Senin, 25 Januari 2016.

Muhammad Arie Syafi'i. *Preferensi Nasabah terhadap Gadai Emas Syariah (Studi Kasus Gadai Emas di BRI Syariah Cabang Yogyakarta.* Tesis: S2 Program Studi Hukum Islam Universitas Sunan Kalijaga Yogyakarta. 2012.

Nugroho J Setiadi. *Perilaku Konsumen.* Jakarta: Kencana. 2010.

Nur Indriantoro dan Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis: untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta. 2011.

Nur Indriantoro dan Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta. 2011.

Nurudin. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2007.

Philip Khotler. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian, Jilid I*. Jakarta: Prenhallindo. 1997.

Philip Khotler. *Manajemen Pemasaran Edisi 10.* Jakarta: Prenhallindo. 2000.

Pius A.P dan M. Dahlan Al-Barry. *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Arloka. 1994.

Rizki Aditya Rozandy dkk, *Analisis Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Tingkat Adopsi Teknologi dengan Metpde Partial Least Square* (Studi Kasus Pada Sentra Industri Tahu Desa Sendang, Kec.Banyakan, Kediri), Jurnal Industria, Vol 1, No 3

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

S. Djuarsa Sendjaja. *Teori Komunikasi.* Jakarta: Universitas Terbuka. 1994.

Siddiqi, K.O. *Between Service Quality Attributes, Customer Satisfaction and Customer Loyalty in the Retail Banking Sector in Bangladesh*, International Journal of Business and Management, Vol. 6, No. 3. 2011.

Slamet Santoso. *Teori-teori Psikologi Sosial.* Bandung: PT Refika Aditama. 2010.

Sri Hartoyo. *Persepsi, Preferensi dan Perilaku Masyarakat dan Lembaga Peneyedia Jasa terhadap Pembayaran Non Tunai.* Jakarta: Jurnal Ekonomi Bank Indonesia. 2006.

Suhardi, G. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan dan Loyalitas Nasabah Perbankan di Surabaya.* Jurnal Kinerja, Vol. 10, No. 1. 2006.

Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek.* Jakarta: Rineka Cipta. 2006.

Titis Shinta Dewi. *Analisis Penentuan Posisi Merek Mobil Jenis Cry Car Berdasarkan Persepsi dan Preferensi Konsumen di Kota Malang.* Jakarta: Jurnal Ekonomi dan Manajemen. 2005.

Wiryanto. *Teori Komunikasi Massa.* Jakarta: Balai Pustaka. 2000.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Website:

http://frommarketing.blogspot.co.id/2009/06/keefektifan-opinion-leader-dalam-proses.html

Preferensi konsumen pada http://www.wikipedia.com

http://frommarketing.blogspot.co.id/search/label/Opinion%20Leader%20%2F%20Pemimpin%20Opini

Lukasyanti, D. *Strategi Meningkatkan Kualitas Pelayanan Jasa*. Dalam (http://www.sutisna.com)

Siti Khomsiyah, "*Komunikasi dan Sistem Kemasyarakatan", Modul Sosiologi Komunikasi,* dalam http://pksm.mercubuana.ac.id

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id