DAFTAR ISI

HALAMAN

HALAMAN JUDUL i
NOTA PEMBIMBING I ii
NOTA PEMBIMBING II iii
HALAMAN PENGESAHAN iv
HALAMAN MOTTO v
HALAMAN PERSEMBAHAN vi
PENGANTAR WACANA viii
DAFTAR ISI ix
BAB I. PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Identifikasi Masalah 4
C. Pembatasan Masalah 4
D. Perumusan Masalah 5
E. Tujuan Studi 5
F. Kegunaan Studi 5
G. Metodologi 6
H. Teknik Penggalian Data 6
I. Metode Analisa Data 7
J. Metode Pembahasan 7

BAB II. PERDAGANGAN DALAM ISLAM
A. Pengertian Perdagangan dalam Islam 8
B. Prinsip Dasar Perdagangan dalam Islam 11
C. Sumber Hukum Perdagangan dalam Islam 15
D. Konsep Hak Milik Pribadi Dalam Islam 21
1. Cara memperoleh hak milik 23
2. Fungsi hak milik 25
3. Cara memanfaatkan hak milik 25
4. Pencabutan dan pembatasan hak milik 26

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id