

menolak (mendukung), tidak berarti bahwa peneliti telah membuktikan salah atau benarnya hipotesis nol.¹⁹³

Selanjutnya untuk mengetahui efektif atau tidaknya *Positive Thinking Training* dalam meningkatkan Kecerdasan Emosional siswa, peneliti menggunakan rumus *Product Moment*. Analisis *Product Moment Pearson* merupakan salah satu cara untuk mengetahui ada tidaknya hubungan antara satu variabel satu dengan variabel lainnya.¹⁹⁴ Dengan menggunakan rumus *Product Moment Pearson* peneliti dapat menjawab hipotesis penelitian serta dapat mengetahui seberapa kuat hubungan antara variabel X (PTT) dengan Variabel Y (Kecerdasan Emosional). Adapun rumus *Product Moment* adalah sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{N \cdot \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{(N \cdot \sum X^2 - (\sum X)^2)(N \cdot \sum Y^2 - (\sum Y)^2)}}$$

Keterangan:

r_{XY} : Koefisien Korelasi *Product Moment*

N : Jumlah Responden Penelitian

$\sum X$: Skor Total Variabel X

$\sum Y$: Skor Total Variabel y

Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Angket *Posttest* Variabel X dan Y

No	N	X	Y	XY	X ²	Y ²
1	Pramono Singgih	103	105	10815	10609	11025
2	Riyan Arya Sunu	90	95	8550	8100	9025
3	Moc. Dandy Hadi	100	104	10400	10000	10816
4	Okky Pradana	90	95	8550	8100	9025
5	Arasy Dafa S.	89	95	8455	7921	9025
6	Gilang Galih	92	99	9108	8464	9801

¹⁹³Maman Abdurrahman, dkk, *Dasar-Dasar Metode Statistika untuk Penelitian* (Bandung: Pustaka Setia 2011), hal. 170.

¹⁹⁴ Abdul Muhid, *5 Langkah Praktis Analisis Statistik dengan SPSS for Windows*, (Sidoarjo: Zifatma Publishing, 2012), hal. 95.

Tabel 4. 5 Hasil *Pretest* dan *Posttest* Kecerdasan Emosional

No	Nama Responden	Sebelum PTT	Sesudah PTT
1	Pramono Singgih	80	105
2	Riyan Arya Sunu	72	95
3	Moc. Dandy Hadi	69	104
4	Okky Pradana	74	95
5	Arasy Dafa S.	71	95
6	Gilang Galih	68	99
7	Vandana Arienda	74	106
8	Sherena Verda D.	79	116
9	Risky Amalia	84	122
10	Hana Maulidita	76	106
11	Shafa Tasya	73	102
12	Diyah Retno	81	105
13	M. Affandi H.	79	113
14	Mirta Juli Arifiani	77	114
15	Dhimas Putra D.	81	109
16	Herlanda Laurensia	70	93
17	Aisyah Dwi A.	73	102
18	Azizah Dwi A.	80	105
19	Emka Early	78	110
20	Vannia Indah K.	76	106
21	Eka Rizki Amalia	83	115
22	Nicky Rahma	75	106
23	Riasita Melani	73	110
24	Dian Oktavia	82	104
25	Marisa Dwi Nur. C	76	104
26	Helviana Citra Dwi	85	106
27	Desy Eka S.	72	105
28	Puspa Romadhona	78	106
29	Gifani Safa A.	74	106
30	Jaka Krishna	69	100
	Skor Total	2282	3164

Untuk memudahkan perhitungan, maka seluruh perhitungan dilakukan dengan bantuan komputer program SPSS 20 *For Windows* sehingga tidak diperlukan melakukan perbandingan antara hasil penelitian dengan tabel statistik karena dari *out put* komputer

Paired Samples t-test diatas diketahui bahwa hasil signifikansi $0.000 < 0.05$. Dengan demikian H_0 ditolak dan H_a diterima.

Sedangkan untuk mengetahui terdapat perbedaan secara signifikan atau tidak dapat dilihat pada hasil korelasi tabel *Paired Sample Corelations* dan membandingkan dengan galat signifikansi. Apabila " r " > " α " maka terdapat perubahan secara signifikan. Dan apabila " r " < " α " maka tidak terdapat perubahan yang signifikan. Berdasarkan hasil tabel *Paired Samples Corelations* ditemukan angka korelasi sebesar " $0.648 > 0.05$ ". Maka dengan demikian *Positive Thinking Training* (PTT) efektif dalam meningkatkan Kecerdasan Emoional Siswa SMA Negeri 2 Kota Mojokerto secara signifikan.

