

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
NOTA PEMBIMBING.....	ii
NOTA PERBAIKAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PENGANTAR WACANA.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I : P e n d a h u l u a n.....	/1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi masalah.....	6
C. Pembatasan Masalah.....	6
D. Peramusan masalah.....	7
E. Tujuan Studi.....	7
F. Kegunaan studi.....	8
G. Pelaksanaan penelitian.....	8
1. Lokasi daerah penelitian.....	8
2. Subyek penelitian.....	10
3. Populasi dan sampel.....	10
4. Data yang berhasil digali.....	12
5. Sumber data dan teknik penggaliannya.....	14
6. Metode analisa data.....	15
H. Metode pembahasan hasil riset.....	16
BAB II : PERIKATAN DAN JUAL BELI DALAM ISLAM.....	18
A. Perikatan dalam Islam.....	18
1. Pengertian.....	18
2. Syarat dan rukun perikatan.....	18

3.	Bentuk-bentuk perikatan	22
B.	Jual beli dalam Islam	34
1.	Pengertian dan dasar hukum	34
2.	Syarat dan rukun jual beli.....	37
3.	Bentuk-bentuk jual beli.....	54
BAB III	: HASIL-HASIL PENELITIAN.....	57
A.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	57
1.	Letak geografis.....	57
2.	Luas wilayah.....	57
3.	Keadaan tanah dan iklim	58
4.	Keadaan penduduk dan sosial ekonomi	59
5.	Keadaan kehidupan keagamaan.....	60
B.	Pengertian dan Praktek Konsignasi....	61
1.	Pengertian konsignasi.....	61
2.	Gambaran tentang praktek konsignasi	67
a.	Kegiatan memperlihatkan barang .	68
b.	Kegiatan mempengaruhi pengecer .	69
c.	Kegiatan pesan dan kirim barang	70
d.	Kegiatan menawarkan dan menetapkan harga	72
e.	Kegiatan melakukan akad	74
f.	Kegiatan melakukan ijab qabul ..	75
g.	Kegiatan penyelesaian barang yang tidak laku terjual	75
h.	Kegiatan penyelesaian barang yang rusak	76
i.	Kegiatan penyelesaian barang yang kadaluwarsa	76

j. Kegiatan melakukan penyerahan ...	76
k. Kegiatan melakukan pembayaran ...	77

BAB IV	: TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP KONSIGNASI	
	SEBAGAI SUATU SARANA DALAM PEMASARAN BARANG	
	DI KAB. BANYUWANGI.	80
A.	Tentang Pengertian Konsignasi	80
B.	Tentang praktek Konsignasi	82
1.	Terhadap kegiatan memperlihatkan barang	82
2.	Terhadap kegiatan mempengaruhi pengecer	85
3.	Terhadap kegiatan pesan dan kirim barang	86
4.	Terhadap kegiatan menawarkan dan menetapkan harga	87
5.	Terhadap kegiatan melakukan akad dan ijab qabul	89
6.	Terhadap kegiatan penyelesaian barang yang tidak laku terjual, rusak dan kedaluwarsa	92
7.	Terhadap kegiatan penyerahan dan pembayaran	93
BAB V	: P E N U T U P	96
A.	S i m p u l a n	96
B.	Saran - saran	99

B I B L I O G R A F I

LAMPIRAN - LAMPIRAN

DAFTAR RALAT

