DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM ii
PERNYATAAN KEASLIAN..... iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING..... iv
PENGESAHAN v
ABSTRAK vi
MOTTO vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI x
DAFTAR TRANSLITERASI xiii

BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah..... 1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah..... 9
C. Rumusan Masalah 10
D. Kajian Pustaka..... 11
E. Tujuan Penelitian 15
F. Kegunaan Hasil Penelitian 15
G. Definisi Operasional..... 16
H. Metode Penelitian..... 16
I. Sistematika Pembahasan 20

BAB II TEORI JUAL BELI DALAM HUKUM ISLAM DAN PENERAPAN UNDANG-UNDANG NO.8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN 23
A. Jual Beli dalam Hukum Islam 23
1. Pengertian Jual Beli..... 23
2. Dasar Hukum Jual Beli 24
3. Rukun dan Syarat Jual Beli 28
4. Berselisih dalam Jual Beli 29
B. Jual Beli dalam Undang-Undang Perlindungan Konsumen (UUPK)..... 30
1. Pengertian Jual Beli dalam UUPK 30
2. Landasan Hukum Jual Beli dalam UUPK..... 33
C. Konsumen dan Pelaku Usaha serta Hak-Hak dan Kewajibannya..... 37
1. Konsumen serta Hak-Hak dan Kewajibannya 37
2. Pelaku Usaha serta Hak-Hak dan Kewajibannya 40

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

D. Teori Tentang Perlindungan Hukum Konsumen 44
1. Teori Caveat Emptor sebagai konsep..... 44
2. Teori Paternalistik sebagai justifikasi 45
3. Teori *Caveat Venditor* sebagai antitesa teori *Caveat Emptor*..... 46
4. Teori *Shareholders* (Pemegang Saham)..... 51
5. Teori *Stakeholder*s sebagai antitesa teori *Shareholders* 52
E. Gambaran tentang *Vending Machine* 53

BAB III MEKANISME TRANSAKSI JUAL BELI MINUMAN KEMASAN DALAM MESIN OTOMATIS DI UNTAG 1945 SURABAYA..... 57
A. Gambaran umum mengenai UNTAG 1945 Surabaya..... 57
1. Sejarah Singkat Berdirinya UNTAG 1945 Surabaya 57
2. Visi, Misi dan Tujuan UNTAG 1945 Surabaya..... 58
3. Struktur Organisasi UNTAG 1945 Surabaya 59
4. Mesin Otomatis yang ada di UNTAG 1945 Surabaya..... 60
B. Deskripsi Mekanisme Transaksi Pembelian Minuman Kemasan dalam Mesin Otomatis di UNTAG 1945 Surabaya..... 61
C. Hasil Wawancara dengan Konsumen/Mahasiswa UNTAG 1945 Surabaya..... 65
D. Keunggulan dan Kelemahan Penggunaan Mesin Penjual Otomatis..... 68

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 70
A. Analisis Mekanisme Jual Beli Minuman Kemasan dalam Mesin Otomatis di UNTAG 1945 Surabaya 70
B. Analisa Tinjauan Hukum Islam Menurut Para Ulama terhadap Mekanisme Jual Beli minuman kemasan dalam Mesin Otomatis 72
C. Analisa Tinjauan UUPK Terhadap Mekanisme Jual Beli minuman kemasan Dalam Mesin Otomatis..... 78

BAB V PENUTUP..... 83
A. Kesimpulan..... 83

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Saran-saran 84
DAFTAR PUSTAKA
DAFTAR LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id