

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Definisi Konsep.....	9
F. Metode Penelitian.....	12
1. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	12
2. Subyek Penelitian	15
3. Tahap-Tahap Penelitian	15
4. Teknik Pengumpulan Data	19
G. Teknik Analisis Data	22
H. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	26
I. Sistematika Pembahasan.....	27
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kajian Teoretik.....	30
1. Bimbingan Konseling Islam	30
a. Pengertian Bimbingan Konseling Islam	30
b. Tujuan Bimbingan Konseling Islam.....	35
c. Fungsi Bimbingan Konseling Islam	38
d. Asas-Asas Bimbingan Konseling Islam	39
e. Langkah-langkah Bimbingan Konseling Islam.....	43
f. Unsur-Unsur Bimbingan Konseling Islam	44
g. Layanan Bimbingan Konseling islam.....	48
2. Pengertian <i>Islamic Entrepreneurship</i>	50
a. Pengertian <i>Islamic Entrepreneurship</i>	50
b. Prinsip <i>Islamic Entrepreneurship</i>	54
c. Karakteristik <i>Islamic Entrepreneurship</i>	56
B. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	62

BAB III : PENYAJIAN DATA

A. Deskripsi Umum Objek Penelitian	65
1. Deskripsi Lokasi Penelitian	65
2. Deskripsi Konselor	74
3. Deskripsi Klien	76
4. Deskripsi Masalah	80
B. Deskripsi Hasil Penelitian	81
1. Deskripsi kasus-kasus yang dialami mahasiswa yang bekerja, di IAIN Sunan Ampel Surabaya	81
2. Deskripsi faktor – faktor penyebab mahasiswa yang bekerja, di IAIN Sunan Ampel Surabaya	91
3. Deskripsi Proses Pelaksanaan Bimbingan Konseling Islam Dalam Meningkatkan <i>Islamic Entrepreneurship</i> Mahasiswa Yang Sudah Bekerja, di IAIN Sunan Ampel Surabaya	92
a. Identifikasi	92
b. Diagnosa	93
c. Prognosa	94
d. Treatment	95
e. Evaluasi dan Follow- up	102
4. Deskripsi Hasil Akhir Proses Pelaksanaan Bimbingan Konseling Dalam Meningkatkan <i>Islamic Entrepreneurship</i> Mahasiswa Yang Sudah Bekerja, di IAIN Sunan Ampel Surabaya	105

BAB IV : ANALISIS DATA

1. Analisis data tentang Deskripsi kasus - kasus Mahasiswa yang bekerja, di IAIN Sunan Ampel Surabaya	107
2. Analisis data tentang Deskripsi dan faktor- faktor penyebab Mahasiswa yang bekerja, di IAIN Sunan Ampel Surabaya	108
3. Analisis data tentang proses pelaksanaan bimbingan konseling Islam Dalam Meningkatkan <i>Islamic Entrepreneurship</i> Mahasiswa Yang Sudah Bekerja, di IAIN Sunan Ampel Surabaya	108
4. Analisis data tentang hasil pelaksanaan bimbingan konseling Islam Dalam Meningkatkan <i>Islamic Entrepreneurship</i> Mahasiswa Yang Sudah Bekerja, di IAIN Sunan Ampel Surabaya	113

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	120
B. Saran	122

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jenis data, sumber data, dan tehnik pengumpulan data	22
Tabel 2.1. Prinsip Islamic Entrepreneurship dengan model Muhammad SAW	55
Tabel 3.1. Sesi I (dialog konselor dengan teman klien 1).....	81
Tabel 3.2. Sesi I (dialog antara konselor dengan klien 1).....	83
Tabel 3.3. Sesi I (dialog konselor dengan teman klien 2).....	84
Tabel 3.4. Sesi I (dialog antara konselor dengan ibu dan bapak klien 2).....	85
Tabel 3.5. Sesi I (dialog antara konselor dengan teman klien 3).....	86
Tabel 3.6. Sesi I (dialog antara konselor dengan klien 3).....	88
Tabel 3.7. Sesi II (dialog antara konselor dengan klien 1)	96
Tabel 3.8. Sesi II (dialog antara konselor dengan klien 2)	97
Tabel 3.9. Sesi II (dialog antara konselor dengan klien 3)	99
Tabel 3.10. Sesi III (dialog antara konselor dengan klien 1).....	100
Tabel 3.11 Sesi II (dialog konselor dengan teman klien1)	102
Tabel 3.12 Sesi IV (dialog konselor dengan klien 1 dan teman klien 1).....	103
Tabel 3.13 Sesi III (dialog konselor dengan klien 2 dan teman klien 2).....	103
Tabel 3.14 Sesi IV (dialog antara konselor dengan klien 3).....	104
Tabel 4.1 Perbandingan Proses Pelaksanaan Dilapangan dengan Teori Bimbingan Konseling Islam	109
Tabel 4.2 Gejala yang nampak pada diri klien 1 sebelum dan sesudah konseling.....	114
Tabel 4.3 Gejala yang nampak pada diri klien 2 sebelum dan sesudah konseling.....	115
Tabel 4.4 Gejala yang nampak pada diri klien 3 sebelum dan sesudah konseling.....	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Analisis Diri Wirausaha	53
Gambar 2.2 : Tahapan Karakter Islamic Entrepreneurship	60
Gambar 1 : perkumpulan mahasiswa	
Gambar 2 : dialog konselor dengan klien 2	

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1	Susunan organisasi IAIN Sunan Ampel Surabaya.....	73
-----------	---	----