ABSTRAK

Moch. Faris Azmi, NIM. B01212018, Tipikal Pesan Dakwah Dalam Film Religi *Bestseller* Indonesia Periode 2015 (Analisis Simiotika Roland Barthes). Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : Pesan Dakwah dan Film Religi

Masalah yang diteliti dalam skripsi ini adalah : Bagaimana Tipikal Pesan Dakwah Dalam Film Religi *Best Seller* Indonesia Periode 2015? bertujuan untuk mengetahui Tipikal Pesan Dakwah Dalam Film Religi *Best Seller* Indonesia Periode 2015.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan metode analisis semiotika yang mengacu pada teori Roland Barthes dengan menggunakan teknik konotasi dan denotasi dalam mengungkapkan sebuah makna dari Tipikal Pesan Dakwah Dalam Film Religi *Bestseller* Indonesia Periode 2015. Sedangkan unit analisis dalam penelitian ini adalah dialog yang dilakukan, pemeranan, serta ilustrasi musik dalam Film Religi *Bestseller* Indonesia Periode 2015.

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa tipikal pesan dakwah dalam film religi bestseller Indonesia priode 2015 meliputi: masalah Syariah dan masalah Akhlak. Masalah syariah meliputi film Mencari Hilal, Ayat-ayat Adinda dan film Surga yang Tak di Rindukan dan masalah akhlak meliputi film Harim di Tanah Haram dan film Air Mata Surga. Dalam konteks ini tipikal pesan dakwah yang lebih menonjol pada periode 2015 adalah ke pesan Syariah.

Skripsi ini hanya sebatas mengkaji tentang Tipikal Pesan Dakwah, diharapkan peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian dengan teori sosial dan memperdalam metode penelitian.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id