BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil akhir dari penelitian tentang Tipikal Pesan Dakwah dalam Film Religi *best seller* di Indonesia Periode 2015 dapat disimpulkan sebagai berikut:

Pesan Dakwah yang terkandung dalam Film Religi Bestseller di Indonesia Periode 2015 meliputi: Masalah Syariah dan Masalah Akhlak. Masalah syariah meliputi film Mencari Hilal, Ayat-Ayat Adinda dan film Surga Yang Tak di Rindukan dan masalah akhlak meliputi film Harim di Tanah Haram dan film Air Mata Surga. Dalam konteks ini tipikal pesan dakwah yang lebih menonjol pada periode 2015 adalah ke pesan Syariah.

B. Saran

Setelah penulis mengetahui permasalahan yang terjadi dan setelah penulis mengetahui hasil akhir dari penelitian ini, maka saran-saran yang dapat penulis berikan adalah:

- Peneliti mengharapkan kepada para insan perfilman indonesia agar terus berkarya menghasilkan film-film yang berkualitas, bermanfaat, mendidik, dan membawa nilai positif bagi masyarakat indonesia. Seperti yang sudah di perlihatkan dalam film religi periode 2015.
- Peneliti mengharapkan kepada masyarakat sebagai penonton yang cerdas kritis dalam memilih tontonan yang membawa dampak

positif tentunya sesuai dengan segmentasi serta konten yang terkandung dalam film tersebut.

