



1. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan, acuan dan pengetahuan tambahan bagi khalayak dalam bermedia sosial *instagram*, sehingga di masa mendatang masyarakat dapat turut serta mengawasi isi media dan lebih kritis terhadap postingan media sosial *instagram* @kulinersby khususnya.
2. Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian mengenai gaya hidup kulineran, memungkinkan untuk mengkaji gaya hidup kulineran dari beberapa aspek seperti prespektif sosiologi, tindakan komunikasi dan sebagainya, sehingga dapat mengembangkan pengetahuan dan perkembangan riset dalam bidang ilmu komunikasi.