DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI iv
MOTTO v
HALAMAN PERSEMBAHAN vi
KATA PENGANTAR vii
ABSTRAK xi
DAFTAR ISI xii
DAFTAR TABEL xv
DAFTAR GAMBAR xvi
DAFTAR BAGAN xvii
BABI: PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 10
C. Tujuan Penelitian 10
D. Manfaat Hasil Penelitian 10
1. Manfaat Teoritis 10
2. Manfaat Praktis 11
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu 11
F. Definisi Konsep Penelitian 16
1. Interpretasi atau Pemaknaan 17
2. Khalayak 17
3. Gaya Hidup Kulineran 17
4. *Food Capture* 18
5. *Official Account Instagram* @kulinersby 18
6. *Reception Analysis* 18
G. Kerangka Pikir Penelitian 19
H. Metode Penelitian 20
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian 20
2. Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian 23
a. Subyek Penelitian 23
b. Obyek Penelitian 24
c. Lokasi Penelitian 24
3. Jenis dan Sumber Data 26
a. Jenis Data Penelitian 26
b. Sumber Data Penelitian 27
4. Tahap-tahap Penelitian 28
5. Teknik Pengumpulan Data 30
6. Teknik Analisis Data 36
7. Teknik Pemekrisaan Keabsahan Data 37
8. Sistematika Pembahasan 40

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB II : KAJIAN TEORETIS TENTANG *FOOD CAPTURE* DALAM *OFFICIAL ACCOUNT INSTAGRAM* @KULINERSBY 42
A. Media Sosial 42
1. Karakteristik Media Sosial 44
2. Jenis-jenis Media Sosial 45
3. Peran Media Sosial 46
B. Pemahaman Interpretasi Khalayak Aktif 48
C. *Instagram* Sebagai Foto 51
1. Fitur-fitur Dalam *Instagram* 53
2. *Instagram* Pada *Website* 55
3. *Instagram* Sebagai Media Representasi Kuliner Kota Surabaya ... 56
D. Kulineran Dipahami Sebagai Gaya Hidup 58
E. *Food Capture* Dalam Bingkai Gaya Hidup Kuliner 63
F. Teori *Encoding/ Decoding* Stuart Hall (1973) 65
BAB III: PENYAJIAN DATA PENELITIAN INTERPRETASI KHALAYAK MENGENAI *FOOD CAPTURE* DALAM *OFFICIAL ACCOUNT INSTAGRAM* @KULINERSBY 74
A. Tinjauan Umum Tentang Kuliner di Kota Surabaya 74
B. *Official Account Instagram* @kulinersby 80
1. Sejarah Terbentuknya *Official Account Instagram* @kulinersby .. 80
2. *Followers Official Account Instagram* @kulinersby 82
3. Foto atau Gambar Dalam *Official Account Instagram* @kulinersby 83
4. Logo *Official Account Instagram* @kulinersby 85
C. Profil Informan 86
1. Profil Singkat Informan 1 86
2. Profil Singkat Informan 2 87
3. Profil Singkat Informan 3 87
4. Profil Singkat Informan 4 88
5. Profil Singkat Informan 5 89
6. Profil Singkat Informan 6 89
7. Profil Singkat Informan 7 90
8. Profil Singkat Informan 8 91
9. Profil Singkat Informan 9 91
10. Profil Singkat Informan 10 92
D. Deskripsi Data Penelitian 92
1. Pemahaman Khalayak Terntang *Food Capture* Dalam *Official Account Instagram* @kulinersby 94
2. Pemaknaan Khalayak Terntang *Food Capture* Dalam *Official Account Instagram* @kulinersby 101
BAB IV: INTERPRETASI HASIL PENELITIAN MENGENAI *FOOD CAPTURE* DALAM *OFFICIAL ACCOUNT INSTAGRAM* @KULINERSBY 111
A. Temuan Penelitian Tentang Melalui *Food Capture* Dalam *Official Account Instagram* @kulinersby 111
1. Pemahaman Khalayak Tentang *Food Capture*

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Dalam *Official Account Instagram* @kulinersby 112
a. Kegiatan Ibu-Ibu Arisan, Sosialita, Anak Muda dan Pecinta Kuliner 112
b. *Endorse* 115
2. Pemaknaan Khalayak Terntang *Food Capture* Dalam *Official Account Instagram* @kulinersby 116
a. Eksistensi Hidup Kekinian/ *Hits* 116
b. Jasa Promosi Kuliner 117
c. Gaya Hidup Hedonis dan Modern 118
d. Referensi Resep Makanan dan Kuliner di Surabaya 120
e. Kehidupan Anak Rantau 121
B. Analsis Data Dengan Teori Stuart Hall (1973) 121
1. *Dominant Hegemonic Position* 126
2. *Negotiated Position* 131
3. *Oppositional Position* 134
BAB V: PENUTUP 136
A. Simpulan 136
B. Rekomendasi 136
Daftar Pustaka 138
Biodata Penulis 143
Lampiran-Iampiran 144

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Akun *Instagram* Kuliner di Surabaya 8
Tabel 1.2 Daftar Nama Informan Penelitian 26
Tabel 4.1 Pemaknaan Khalayak Terhadap *Food Capture* Dalam *Official Account Instagram* @kulinersby 126

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Analisa Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2016 ... 4
Gambar 2.1 Logo *Instagram* Versi 10.1.0 51
Gambar 2.2 Tampilan *Instagram* Pada *Smartphone* 52
Gambar 2.3 *Screenhot* Tampilan *Instagram* Via *Website* 55
Gambar 3.1 Jenis dan Prosentase Bisnis Makanan di Surabaya 76
Gambar 3. 2 Penyebaran Bisnis Makanan di Surabaya 77
Gambar 3.3 Logo *Official Account Instagram* @kulinerby 85

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pikir Penelitian 19
Bagan 2.1 Model Teori *Encoding Decoding* Stuart Hall 66
Bagan 4.1 Model *Encoding-Decoding* Stuart Hall Dengan Interpretasi *Followers Officiial Account Instagram* @kulinersby 123

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id