ABSTRAK

Halimatus Sa'diyah, B06213018, 2017. Interpretasi Khalayak Terhadap *Food Capture* Dalam *Official Account Instagram* @kulinersby (Studi *Reception Analysis Followers Official Account Instagram* @kulinersby di Kota Surabaya) Skripsi Program Studi llmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci: *Interpretasi*, Khalayak, Gaya Hidup Kulineran, *Instagram*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya visualisasi gaya hidup kulineran dalam *official account instagram* @kulinersby. *Official account instagram* @kulinersby merupakan salah satu media sosial yang mengekspos informasi seputar kuliner di Kota Surabaya. Melalui pesan yang terkandung dalam *official account instagram* @kulinersby, *followers* dapat menginterpretasi pesan-pesan tersebut sesuai dengan apa yang mereka pahami dan maknai.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana khalayak kota Surabaya memahami dan memaknai melalui *food capture* dalam *official account instagram* @kulinersby. Teori yang digunakan adalah Teori *encoding-decoding* Stuart Hall (1973) bahwa analisis resepsi khalayak terbagi menjadi tiga posisi pemaknaan, yaitu *dominant hegemonic position*, *negotiated position* dan *oppositional position*.

Hasil dari penelitian ini adalah interpretasi khalayak dalam memaknai *food capture* dalam *official account instagram* @kulinersby bervariasi. Khalayak yang menganggap bahwa *food capture* dalam *official account instagram* @kulinersby sebagai gaya hidup yang biasa dilakukan anak muda, sosialita dan pecinta kuliner. Mereka seringkali melakukan kegiatan makan diluar rumah (*dominant hegemonic position*). Namun di sisi lain khalayak memaknai bahwasanya akhir-akhir ini postingan *food capture* dalam *official account instagram* @kulinersby banyak memunculkan iklan-iklan promosi kuliner (*negotiated position*). Sedangkan khalayak yang memaknai bahwasanya gaya hidup kulineran dalam *food capture official account instagram* @kulinersby bukanlah sesuatu yang harus ditiru di kehidupan sehari-hari (*Opositition*).

Dari penelitian ini peneliti merekomendasikan bagi penelitian selanjutnya untuk lebih mendalami dan memfokuskan dalam segi sosiologi komunikasi, psikologi komunikasi dan lain-lainya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id