# ABSTRAK

**SAFINATUN NISA'**, NIM: B01213021, 2016 "Pengaruh *Trend* Hijab Instagram di Tahun 2016 Terhadap Gaya Berbusana Mahasiswi UIN Sunan Ampel Surabaya". Skripsi Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

*Kata Kunci: Instagram, Trend Hijab, dan Gaya Berbusana Mahasiswi*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena perkembangan *Trend* pakaian muslimah (Hijab) di Instagram. Bersama dengan media sosial seperti Instagram, dunia hijab dewasa ini semakin berkembang dan lebih bervariasi. Dimana media sosial Instagram di tahun 2016 ini menjadi sangat populer dikarenakan penggunanya yang selalu dimanjakan oleh berbagai fitur tampilan foto dan video yang menarik. Selain fenomena tersebut, bila diamati dan diteliti, penampilan mahasiswi UIN Sunan Ampel Surabaya kini semakin fashionabel. Oleh karena itu, peneliti ingin mengungkap adanya hubungan dari kedua fenomena diatas, ataukah perubahan yang terjadi pada mahasiswi UIN Sunan Ampel Surabaya tersebut dipengaruhi oleh faktor lain.

Untuk menjawab permasalahan tersebut, penulis menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanasi survei. Sedangkan teknik pengumpulan data, penulis menggunakan wawancara, observasi, dokumenter dan angket untuk variabel bebas/ independent (X) dan variabel terikat/ dependent (Y) dengan menetapkan sampel sebanyak 100 responden. Kemudian data diuji validitas dengan menggunakan spss.

Dari hasil penelitian ini, disimpulkan bahwa *Trend* Hijab Instagram memiliki pengaruh terhadap gaya berbusana mahasiswi UIN Sunan Ampel Surabaya. Berdasarkan perhitungan dengan menggunakan Rumus *Product Moment* diketahui bahwa tingkat pengaruhnya sebesar 0.7 yang tergolong kuat. Dengan pengaruh sebesar 49% dan sisanya 51% gaya busana mahasiswi UIN Sunan Ampel Surabaya dipengaruhi oleh faktor lain. Hal ini sesuai dengan teori yang digunakan oleh peneliti, yakni teori efek kumulatif dari Neolle-Neuman. Dimana efek yang terjadi pada media tidak akan terjadi secara langsung yang kuat tetapi efek itu akan terus menguat seiring berjalannya waktu.

Peneliti berharap pada penelitian selanjutnya akan membahas tentang peran Instagram sebagai salah satu media dakwah.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id