

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Hipotesis.....	8
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan.....	8
F. Kegunaan Penelitian.....	9
G. Definisi Operasional.....	10
H. Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II : KAJIAN KEPUSTAKAAN	13
A. Instagram.....	13
1. Sejarah Instagram.....	13
2. Pengguna Instagram.....	18
B. Hijab.....	21
1. Pengertian Hijab.....	21
2. Dasar Hukum Berhijab.....	23

3. Perkembangan Hijab Saat Ini.....	26
4. <i>Trend Hijab Instagram</i>	29
C. Kajian Tentang Gaya Busana Mahasiswi Muslimah.....	32
D. Kerangka Teoritik.....	34
E. Hasil Penelitian yang Relevan.....	36
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	40
A. Rancangan Penelitian.....	40
B. Obyek Penelitian.....	42
C. Populasi dan Sampel.....	42
D. Variabel dan Indikator Variabel.....	45
E. Instrumen Penelitian.....	46
F. Prosedur Pengumpulan Data.....	49
G. Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV : HASIL PENELITIAN	54
A. Deskripsi Obyek Penelitian.....	54
1. Sejarah UIN Sunan Ampel Surabaya.....	54
2. Profil Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.....	59
3. Karakteristik Gaya Busana Mahasiswi UIN Sunan Ampel Surabaya.....	64
B. Penyajian Data.....	66
C. Analisis Data Dalam Bentuk Perhitungan atau Korelasi <i>Product Moment</i>	74
D. Pengujian Hipotesis.....	77
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	81
BAB V : PENUTUP	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN