















dirumuskan, ditujukan untuk mengungkap aspek-aspek sebagai berikut; 1) Ruang lingkup penggunaan aplikasi media sosial Instagram bagi mahasiswi UIN Sunan Ampel Surabaya; 2) Pengetahuan mahasiswi terhadap *trend* hijab Instagram yang sedang berkembang saat ini; 3) Kesadaran mahasiswi tentang sejauh mana efek *trend* hijab Instagram telah berpengaruh terhadap mahasiswi UIN Sunan Ampel Surabaya; 4) Pemahaman mahasiswi tentang pengaruh *trend* hijab Instagram yang positif terhadap gaya berbusana mahasiswi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Berikut disajikan paparan tentang masing-masing instrumen penelitian yang dimaksud di atas :

1. Instrumen ruang lingkup penggunaan aplikasi media sosial Instagram bagi mahasiswi UIN Sunan Ampel Surabaya

Instrumen ini berfungsi mengungkapkan seberapa besar dan sejauh mana ruang lingkup penggunaan aplikasi Instagram terhadap kehidupan sehari-hari mahasiswi UIN Sunan Ampel Surabaya, seperti fungsi, manfaat dan tujuan penggunaan Instagram bagi kehidupannya. Contohnya ada dua tipe mahasiswi pengguna Instagram yakni penyebar efek seperti pemilik bisnis online di Instagram dan penerima efek seperti mahasiswi yang sering berlangganan online shop di Instagram dan sebagainya.

2. Instrumen pengetahuan mahasiswi terhadap *trend* hijab Instagram yang sedang berkembang di tahun 2016 ini

Instrumen ini memfokuskan pada pengetahuan dan wawasan mahasiswi terhadap *trend* hijab Instagram yang sedang berkembang saat ini khususnya di tahun 2016, ketika pengguna Instagram semakin berkembang dan aplikasi Instagram menjadi populer dibandingkan dengan aplikasi media sosial yang lain. Aspek-aspek yang diungkap yang diungkap tentang *trend* hijab Instagram, yaitu: 1) kesadaran tentang darimana dan sejak kapan *trend* hijab Instagram itu berasal; 2) wawasan tentang macam-macam *trend* hijab yang sedang populer di Instagram.

3. Instrumen kesadaran mahasiswi tentang sejauh mana efek *trend* hijab Instagram telah berpengaruh terhadap mahasiswi UIN Sunan Ampel Surabaya

Instrumen kesadaran mahasiswi tentang sejauh mana efek *trend* hijab Instagram, menggunakan pedoman observasi yang memfokuskan pada langkah-langkah pengaruh *trend* hijab Instagram dalam mempengaruhi kehidupan mahasiswi UIN Sunan Ampel Surabaya, mulai dari kepemilikan akun Instagram, jumlah postingan foto, sikap ingin tahu terhadap setiap *trend* Instagram hingga pada efek *trend* hijab Instagram dalam kehidupan sehari-harinya.

4. Instrumen pemahaman mahasiswi tentang pengaruh *trend* hijab Instagram yang positif terhadap gaya berbusana mahasiswi UIN Sunan Ampel Surabaya.









