

- Lexy J Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004),.
- M. Djarot Sensa, *Komunikasi Quraniyah* (Bandung: Pustaka Islami, 2005).
- M. Munir, *Wahyu Illaihi, Manajemen Dakwah* (Jakarta: Kencana, 2016).
- Nawir Yuslem, *Ulumul Hadits* (Jakarta: Mutiara Sumber Widya,1998).
- Oliver Leaman, *Estetika Islam* (Bandung: Mizan, 2004).
- Quraish Shihab, *Wawasan al-Qur'an* (Bandung : Mizan, 1998).
- Razak, Nasruddin, *Dienul Islam, Penafsiran Kembali Islam sebagai suatu Aqidah dan Way of Life* (Bandung: PT. Al Ma'arif, 1989).
- Richard West, Lynn H. Turner, *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*, (Jakarta: Salemba Humanika, 2008).
- Sayyid Sabiq, *Aqidah Islam "Pola Hidup Manusia Beriman"* cetakan ketiga (Bandung: Diponegoro. 1982).
- Seyyed Hossein Nasr, *Spiritualitasa dan Seni Islam* (Bandung: Mizan, 1993).
- Sidi Gazalba. *Islam Integrasi Ilmu dan Kebudayaan* (Jakarta: Tinta Mas, 1976).
- Stephanie Merrit Pengantar Addi M S, *Simfoni Otak : 39 aktifitas musik merangsang IQ, EQ,SQ untuk membangkitkan kreatifitas dan imajinasi* (Bandung : Mizan Media Utama,1996).
- Tim Penyusun Studi Islam IAIN SA Surabaya, *Pengantar studi Islam*, (Surabaya: IAIN SA Press, 2005).

