BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan tentang hubungan antara *gratitude* dengan perilaku prososial, uji korelasi *Product Moment* menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara *gratitude* dengan perilaku prososial. Hasil analisis data bernilai positif, berarti hubungan antara kedua variabel adalah searah atau berbanding lurus. Maksudnya, semakin tinggi *gratitude* akan diikuti dengan semakin tingginya perilaku prososial. Demikian pula semakin rendahnya *gratitude* akan diikuti dengan semakin rendah pula perilaku prososial.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan di dalamnya. Untuk itu, ada beberapa saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan terkait dengan penelitian yang serupa, yaitu:

1. Bagi Akademis

Agar meningkatkan hubungan yang positif terhadap mahasiswa ataupun pihak lain yang dapat menyumbang keilmuaan demi meningkatkan mutu dan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

kualitas lulusannya, serta lebih aplikatif dalam pemberian praktikum di suatu instansi, agar lulusan akademisi mampu dengan sigap mengatasi berbagai masalah pada instansi tertentu dan salah satunya seperti saat ini yang terjadi pada perilaku mahasiswa di instansi tertentu.

.

2. Bagi peneliti selanjutnya
   a. Bagi peneliti selanjutnya yang menaruh perhatian yang sama pada perilaku sosial mahasiswa untuk mengembangkan penelitian yang mengungkap aspek-aspek psikologis lain.
   b. Peneliti selanjutnya disarankan agar mencermati faktor-fator lain yang berhubungan dengan periaku prososial seperti motif dan keputusan individu yang mendukung munculnya perilaku tersebut.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id