DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

PERNYATAAN PERTANGGUNG JAWABAN SKRIPSI ii

PERSETUJUAN PEMBIMBING iii

PENGESAHAN TIM PENGUJI iv

MOTTO v

PERSEMBAHAN v

KATA PENGANTAR vi

ABSTRAK viii

DAFTAR ISI ix

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR TABEL xiii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 8
C. Tujuan Penelitian 8
D. Manfaat Penelitian 8
E. Definisi Konseptual 9
   1. Media Dakwah 9
   2. Strategi Dakwah 10
F. Sistematika Pembahasan 11

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB II : KAJIAN KEPUSTAKAAN

I. KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi Dakwah

1. Pengertian Strategi 13
2. Pengertian Dakwah 15
3. Pengertian Strategi Dakwah 24
4. Bentuk-Bentuk Strategi Dakwah 29
5. Faktor Penghambat Dan Faktor Pendukung Strategi Dakwah 34

B. Media Dakwah

1. Pengertian Media Dakwah 37
2. Jenis-Jenis Media Dakwah Dan Spesifikasinya 38
3. Pemilihan Media Dalam Berdakwah 42

C. Strategi Dakwah Melalui Media TV

1. Pengertian Televisi 43
2. Bentuk-Bentuk Siaran Televisi 44
3. Pengertian Program Siaran 50
4. Jenis Program Siaran 51

II. KAJIAN TEORI

A. Peran Media 53
B. Teori Determinisme Teknologi 56

III. KAJIAN PENELITIAN TERDAHULU 60

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 67
B. Subyek dan Obyek Penelitian 68
C. Jenis dan Sumber Data 69
D. Tahap-tahap Penelitian 71

1. Tahapan Pra Lapangan 71
2. Tahapan Orientasi 72
3. Tahapan Ekspolasi 72

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

E. Tehnik Pengumpulan Data 72
1. *Interview* atau Wawancara 73
2. Observasi 73
3. Dokumentasi 74
F. Tehnik Analisis Data 74
1. Reduksi Data 75
2. *Display* Data atau Penyajian Data 75
3. *Verifikasi* Data atau Penarikan Kesimpulan 76
G. Tehnik Pemeriksaan Keabsahan Data 76
1. Perpanjangan Keikutsertaan 76
2. Teknik Triangulasi 76
3. Ketekunan Pengamatan 77

BAB IV : PENYAJIAN DAN ANALIS DATA

I. PENYAJIAN DATA

Deskripsi Subjek Penelitian

1. Fatayat Nu 78
a. Profil Fatayat NU 78
b. Dasar pemikiran Laghirnya Fatayat NU 82
c. Ideology Fatayat NU 85
d. Visi dan Misi Fatayat NU 88
e. Logo dan Makna Logo Fatayat NU 89
2. Profil Program Siaran Fatayat NU di TV 9 90
a. Inspirasi Fatayat 91
b. Kiswah Female 92
II. ANALISIS DATA 92
A. Analisis Data 92
1. Ide Dasar Terbentuknya Dakwah Melalui TV9 93
2. Strategi Dakwah Fatayat NU PW Jawa Timur Melalui TV9 96

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3. Hambatan Yang Dihadapi Fatayat NU Saat Berdakwah Melalui Media TV9 104
B. Temuan Penelitian..... 108
1. Ide Dasar Terbentuknya Dakwah Melalui TV9..... 109
2. Strategi Dakwah Fatayat NU PW Jawa Timur Melalui TV9..... 110
3. Hambatan Yang Dihadapi Fatayat NU Saat Berdakwah Melalui Media TV9 110
C. Konfirmasi Temuan Penelitian Dengan Teori 111

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan 119
B. Saran..... 120

DAFTAR PUSTAKA 121

BIODATA PENULIS 125

LAMPIRAN-LAMPIRAN..... 126

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

4.1 Logo Fatayat NU 90

4.2 Profil Inspirasi Fatayat 91

4.3 Profil Kiswah Female 92

DAFTAR TABEL

2.1 *Mapping* Penelitian Terdahulu 64

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id