

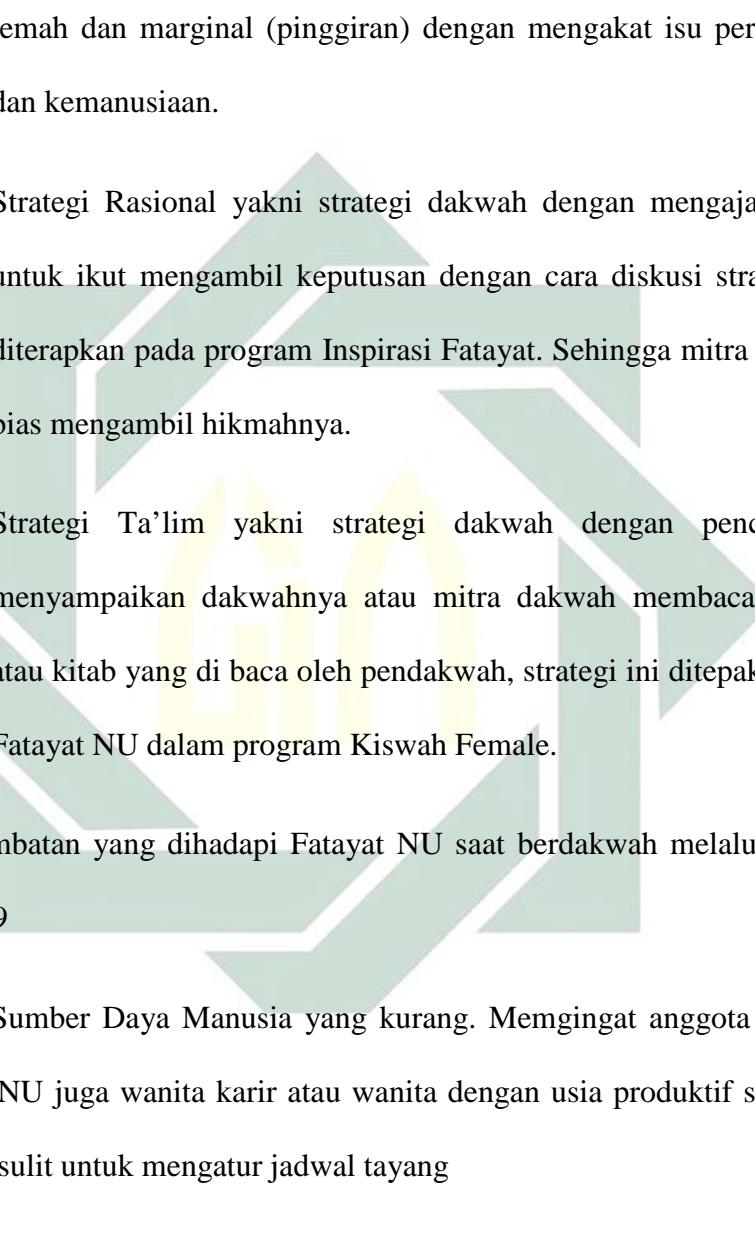
BAB V

PENUTU

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dalam penelitian ini, melalui pembahasan di bab sebelumnya. Maka dapat disimpulkan beberapa hal, yaitu :

1. Ide Dasar Terbentuknya Dakwah Fatayat NU Melalui Media TV 9
 - a. saling membutuhkan antara kedua belah pihak yakni TV9 dengan Fatayat NU. Dalam hal ini TV 9 membutuhkan tayangan buat para perempuan dalam hal ini Fatayat NU juga membutuhkan media untuk berdakwah agar dapat menjangkau lebih luas lagi.
 - b. Memberikan tayangan yang inovatif bagi masyarakat umum, khususnya kaum perempuan. Karena tayangan saat ini di dunia televisi saat ini kurangnya tayangan yang berbau dakwah khususnya bagi kaum perempuan umumnya masyarakat secara luas.
 - c. Hendak merespon gaya dakwah organisasi islam kanan sudah melakukan dakwah melalui media digital.

- 
 2. Strategi dakwah Fatayat NU melalui media TV9
 - a. Strategi sentimental, yakni strategi dakwah kepada orang yang lemah dan marginal (pinggiran) dengan mengakat isu perempuan dan kemanusiaan.
 - b. Strategi Rasional yakni strategi dakwah dengan mengajak mitra untuk ikut mengambil keputusan dengan cara diskusi strategi ini diterapkan pada program Inspirasi Fatayat. Sehingga mitra dakwah bias mengambil hikmahnya.
 - c. Strategi Ta’lim yakni strategi dakwah dengan penceramah menyampaikan dakwahnya atau mitra dakwah membaca tulisan atau kitab yang di baca oleh pendakwah, strategi ini ditepakan oleh Fatayat NU dalam program Kiswah Female.
 3. Hambatan yang dihadapi Fatayat NU saat berdakwah melalui media TV9
 - a. Sumber Daya Manusia yang kurang. Mengingat anggota Fatayat NU juga wanita karir atau wanita dengan usia produktif sehingga sulit untuk mengatur jadwal tayang
 - b. Masalah waktu dikarenakan kedua pihak antara Fatayat dan TV 9 harus menjadwalkan mereka dua belah pihak sama bisa taping tayangan .

B. SARAN

1. Bagi akademisi, peneliti menyampaikan bahwa dalam upaya penyusunan penelitian ini tidak lantas selesai tanpa cela, oleh karena itu peneliti mengharap pada akademisi dapat lebih menyempurnakan hasil melalui saran dan masukan.
2. Bagi pembaca, setidaknya penelitian ini memberikan pemahaman tentang pengelolaan media dakwah dan perkembangan media massa Islam.

