ABSTRAK

Elisa Dewi Rahmawati, NIM B01213005, 2016. Analisis Isi Laporan Utama Majalah Auleea Edisi 28 Oktober 2016 (Studi Penerapan Bahasa Jurnalistik)

Kata kunci: Ciri bahasa jurnalistik, Media Dakwah, Analisis isi kuantitatif

Bahasa jurnalistik adalah gaya bahasa yang digunakan wartawan dalam menulis berita. disebut juga Bahasa Komunikasi Massa (*Language of Mass Communication*, disebut pula *Newspaper Language*), yakni bahasa yang digunakan dalam komunikasi melalui media massa, baik komunikasi lisan (tutur) di media elektronik (radio dan TV) maupun komunikasi tertulis (media cetak), dengan ciri khas singkat, padat dan mudah dipahami. Majalah merupakan media dakwah yang bersifat tulisan. Media ini memiliki keunggulan yang lain dibanding dengan media massa yang lainnya.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, penelitian ini berusaha menghitung jumlah pesan yang tampak. Dan penelitian ini menggunakan jenis pendekatan analisis isi kuantitatif yang digunakan untuk mempelajari dan menganalisis komunikasi secara sistematik, dan obyektif terhadap penggunaan ciri bahasa jurnalistik yaitu spesifik dan komunikatif yang terdapat dalam laporan utama malajah Auleaa edisi ke 28 Oktober 2016. Melalui rumusan masalah bagaimana penerapan ciri komunikatif dalam bahasa jurnalistik pada laporan utama majalah Auleea edisi 28 Oktober 2016 dan bagaimana penerapan ciri spesifik dalam bahasa jurnalistik pada laporan utama majalah Auleea edisi 28 Oktober 2016. Dengan cara meringkas atau menyusun data yang diperoleh dari penelitian yang didasarkan pada distribusi nilai variabel dan frekuensi ciri-ciri bahasa jurnalistik yaitu spesifik dan komunikatif yang terdapat pada variabel tersebut.

Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa; Ciri utama bahasa jurnalistik dalam laporan utama majalah Auleea edisi 28 Oktober 2016, berdasarkan hasil temuan dalam penelitian ini meliputi ciri utama bahasa jurnalistik tentang spesifik dan komunikatif. Sedangkan bahasa jurnalistik yang mendominasi dalam laporan utama majalah Auleea edisi 28 Oktober 2016 adalah kategori spesifik.

Berdasarkan masalah dan kesimpulan tersebut, rekomendasi untuk penelitian berikutnya adalah untuk melakukan penelitian dengan cara analisis isi kualitatif agar dapat diketahui hal apa saja kiranya yang menjadi masukan bagi kualitas media tersebut.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id