## **BAB V**

## **PENUTUP**

## A. KESIMPULAN

- Dari uraian dan analisis yang telah dipaparkan dalam bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan bahwa ciri utama bahasa jurnalistik yang terdapat dalam laporan utama majalah Auleea edisi 28 Oktober 2016 antara lain:
  - a. Ciri utama bahasa jurnalistik spesifik
  - b. Ciri utama bahasa jurnalistik komunikatif
- 2. Persentase masing-masing kategori ciri utama bahasa jurnalistik diatas sebanyak 61,5% (Spesifik), 38,5% (Komunikatif). Dari hasil analisis data dengan menggunakan distribusi frekuensi tersebut, ditemukan ciri utama bahasa jurnalistik yang sering muncul pada laporan utama majalah Auleea edisi 28 Oktober 2016 adalah ciri utama bahasa jurnalistik kategori spesifik dengan sub kategori yang muncul meliputi kalimatnya pendek, jelas, dan mudah dipahami oleh orang awam, sebanyak 14,3%; 25,7%; dan 61%. Kategori ini mendominasi karena secara umum isi dari laporan utama majalah Auleea edisi 28 Oktober 2016 ini menerapkan kalimat-kalimat yang jelas dan mudah dipahami oleh orang awam.

## **B. SARAN**

 Teruntuk pengurus majalah Auleea dapat mempertahankan penerapan bahasa jurnalistik yang jelas dan mudah dipahami oleh orang awam. Karena dengan menerapkan bahasa jurnalistik ini maka bagi pembaca majalah Auleea yang kurang memahami tentang bahasa-bahasa jurnalistik, tidak akan kerepotan untuk memahami isi dari berita yang ada di dalam rubrik majalah Auleea.

- 2. Bagi peneliti selanjutnya, peneliti ini mengupas sebagian kecil dari rubrik majalah Auleea yaitu tentang penerapan bahasa jurnalistik dengan menggunakan metode analisis isi kuantitatif, oleh karena itu disarankan kepada peneliti lain untuk melakukan penelitian dengan cara analisis isi kualitatif agar dapat diketahui hal apa saja kiranya yang menjadi masukan bagi kualitas media tersebut.
- 3. Bagi ilmuwan, peneliti menyampaikan bahwa dalam upaya penyusunan penelitian ini tidak lantas selesai tanpa cela, oleh karena itu peneliti mengharap kepada para ilmuwan dapat lebih menyempurnakan hasil peneliti ini melalui saran dan masukan.
- 4. Bagi pembaca, setidaknya penelitian ini memberikan pemahaman tentang penerapan bahasa jurnalistik dalam laporan utama majalah Auleea edisi 28 Oktober 2016 ini mampu diambil hikmahnya oleh pembaca terkait tentang bahasa jurnalistik.