BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah melalui proses analisis terhadap data yang telah disajikan, maka penelitian ini menyimpulkan bahwa:

1. ideologi media dalam penulisan berita terkait Issu Kontroversi Tarif Tinggi Ustadzah Oki pada Tabloid NURANi adalah menggunakan ideologi Islam yakni ideologi jurnalisme profetik yang merupakan jurnalisme kenabian dengan mengupayakan penyebaran informasi dan berita serta penggunaan bahasa yang lebih ramah, santun, damai, menyejukkan dan dialogis.
2. Ideologi jurnalisme profetik tersebut didapat dari pengamatan tematik, skematik, semantik, sintaksis, stilistik dan retoris yang ada dalam berita tersebut.

B. Rekomendasi

Penelitian ini adalah guna memahami bagaimana Ideologi Islam mempengaruhi kepenulisan dari jurnalis Muslim yang terdapat dalam Tabloid NURANi Edisi 794 Halaman 06-07 terkait pemberitaan issu "Kontroversi Tarif Tinggi Ustadzah Oki" dengan menggunakan analisis wacana milik Van Dijk dengan pendekatan kualitatif.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Dalam penelitian ini masih banyak kekurangan yang perlu kiranya untuk bisa menjadi acuan dalam penelitian selanjutnya sebagai upaya untuk menjadi lebih baik, tentunya dengan fokus masalah dari pisau analisis yang berbeda.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id