



memutuskan untuk menjual Jawa Pos. Dia merasa tidak mampu lagi mengurus perusahaannya, sementara tiga orang anaknya lebih memilih tinggal di London, Inggris.

Pada tahun 1982, Eric FH Samola, waktu itu adalah Direktur Utama PT Grafiti Pers (penerbit majalah Tempo) mengambil alih Jawa Pos. Dengan manajemen baru, Eric mengangkat Dahlan Iskan, yang sebelumnya adalah Kepala Biro Tempo di Surabaya untuk memimpin Jawa Pos. Eric Samola kemudian meninggal dunia pada tahun 2000. Dahlan Iskan adalah sosok yang menjadikan PT. Jawa Pos yang waktu itu hampir mati dengan oplah 6.000 eksemplar, dalam waktu 5 tahun menjadi surat kabar dengan oplah 300.000 eksemplar. Dengan seiring berkembangnya waktu PT. Jawa Pos yang dipimpin langsung Dahlan Iskan berkembang pesat dan akhirnya memiliki anak cabang hampir di seluruh wilayah Indonesia.

PT. Jawa Pos mempunyai reputasi sebagai *news paper of the year*. Sebagai usaha untuk mendukung pondasi bagi industri media cetak, PT. Jawa Pos bekerja keras untuk menyampaikan pengetahuan, berita aktual dan teknologi untuk masyarakat luas dari berbagai kalangan. Usaha ini telah menjadi relevan sebagai pemegang kunci untuk meningkatkan industri media cetak nasional. Pengenalan lebih luas di pasar global telah menjadi inspirasi PT. Jawa Pos untuk memelihara berita - berita yang berkualitas dan informasi yang aktual dan terpercaya.



Yang khas dari Jawa Pos ini adalah *Part of the Show* filosofi yang diterapkan oleh Direktur Jawa Pos Azrul Ananda yaitu menjadi segala bagian dari segala geliat yang ada di masyarakat sehingga kedekatan masyarakat tidak hanya dari pemberitaan yang menarik melalui program-program yang disajikan oleh pihak Jawa Pos akan tetapi masyarakat juga ikut terlibat dalam segala geliat perkotaan Surabaya baik dalam aspek pembangunan maupun pendidikan dan lain sebagainya. Dengan diikut sertakan dalam program-program Jawa Pos masyarakat punya kesempatan “tampil di Koran” yang menyenangkan dan Jawa Pos harus ambil bagian dalam gairah itu dan berkecimpung dalam masyarakat. Dari filosofi ini maka secara provit Jawa Pos selalu *balance* kondisinya mengingat media cetak di Jawa Timur sejauh ini sedang mengalami penurunan oplah namun tidak demikian dengan Jawa Pos. Peminat Jawa Pos juga beragam dan tidak ada dominasi tertentu di tiap-tiap element masyarakat.

### **A. 1.3 Management Redaksi**

Struktur dari Jawa Pos Pimred, Wapimred, Kepala Liputan, Kepala Komaprtemen ini mengepalai masing masing *couple* (Jawa Pos, Metropolis, Sportainment) Cakra Wahyudi mengepalai *couple* nasional, Fathony P. Nanda mengepalai *couple* Politika, Ariandi Kurnia mengepalai *couple* For Her, Donny Danuwan mengepalai *couple* Metropolis, Tatang Mardika mengepalai *couple*





Kampung yang terbaik yang direkomendasikan oleh kecamatan untuk mengikuti perlombaan ini. Penilaiannya dari lingkungan fisik yang meliputi, taman baca, panflet perihal motivasi literasi, UKM yang mendukung perekonomian dan bersumber dari membaca, lingkungan spiritual yang berfungsi dengan baik dalam arti kebersihan dan aktifitas keruhanian selalu terjaga dari aspek sosial selalu guyub rukun. Dari indikator penilaian yang dicanangkan itu mencerminkan tingkat literasi masyarakat.

- *Vasilitator Berprestasi*

Berhubungan dengan kampung literasi yang dimana memilih tokoh-tokoh yang berpengaruh di kampung tersebut dan *literek*. Melihat bagaimana menggerakkan masyarakatnya untuk mencintai literasi. Tokoh ini juga yang punya inisiator untuk mengembangkan kampungnya. Inilah korelasi dari kampung literasi.

- *Orang Tua Peduli Pendidikan Anak*

Ada form pendaftaran bagi setiap orang tua yang mempunyai prestasi dan berpendidikan dan melihat didikan orang tua ke anaknya. Penilainnya dari seleksi berkas dan obesrvasi. Jadi, bagaimana orang tua yang mempunyai basic yang baik namun apakah berdampak baik pula kepada anaknya.

Dari varian perlombaan yang dicanangkan ini tentu punya indikator kesuksesan atas target. Akan tetapi pada tahun 2016 ini merupakan tahap awal dan berproses menuju target yang akan dicapai. Awal pembentukan program ini pun secara spontanitas Jawa Pos berniat baik sebagai media profesional terus menyakini masyarakat akan dampak yang baik dengan generasi dan masa depan yang baik. Dan di tahun 2017 akan lebih terstruktur dan akan lebih meriah lagi karena cerminan di tahun ini antusiasme dari masyarakat terbilang baik. Barometer dari berhasilnya program ini adalah semua berjalan baik baik dari sponsor dan pihak-pihak yang mendukung jalannya program ini.

Dalam kelebihan pasti ada kelemahan dan kelemahan dari program ini yaitu menyama-ratakan setiap delegasi, jadi khusus untuk daerah pinggiran kota Surabaya masih belum terjamah karena melihat kondisi dan letak geografis wilayah tersebut yang kurang adanya dukungan dari pihak kecamatan dan antusias warganya bisa dibilang sebagai wilayah pemula. Dan delegasi di tahun ini semuanya dikategorikan lanjut tidak ada pemula. Seperti di daerah Kenjeran dimana daerah ini merupakan daerah pesisir tantangannya tentu akan sangat berbeda dari delegasi yang lain, lalu daerah eks lokalisasi. Dan rencanya di tahun depan belajar dari kelemahan ini maka ada kategori-kategori perlombaan. Pemula dan lanjut.

Dengan adanya program ini secara tidak langsung branding Jawa Pos akan meningkat media yang peduli terhadap masyarakat. Secara provit perusahaan akan berdampak pada peminat baca Koran Jawa Pos dan





		<p>dibangun di Kantor Kelurahan Sukomanunggal. ”Di kantor kelurahan ada satu ruangan yang kosong. Makanya, mereka mengajukan ke kami untuk dibangun TBM,” jelasnya.</p> <p>Arini menuturkan, baperpus tidak pernah menargetkan jumlah TBM yang bakal dibangun di Surabaya. Sebab, pembangunan TBM mengacu pada hasil musyawarah perencanaan pembangunan (musrenbang). Jadi, seluruh elemen masyarakat, mulai RW, kelurahan, kecamatan, sekolah, hingga kantor instansi, bisa mengisi formulir pengajuan pembangunan TBM lewat musrenbang. Namun, lanjut dia, tidak semua pengajuan disetujui. Ada persyaratan yang harus dipenuhi sebelum baperpus memutuskan membangun TBM di daerah tersebut. Misalnya, pemohon harus memiliki lokasi untuk perpustakaan. Selain itu, pemohon harus menyediakan pegawai yang bertugas mengawasi dan mengelola TBM. Jika syaratnya sudah terpenuhi, pemkot bakal membangun TBM. Pemkot menyediakan anggaran Rp 25 juta–Rp 40 juta untuk pembangunan tiap TBM. (rst/c7/fal)</p>
2	<p><i>Menengok Perpustakaan Semolowaru, Perpustakaan Terbaik Jatim 2016 Ruang Anak Koleksi Digital. 13 Juni 2016. Hal 32.</i></p>	<p>Perpustakaan Semolowaru menjadi contoh bagaimana minat baca itu harus terus dipupuk. Dari sebelumnya hanya disambangi lima pengunjung dalam sehari, perpustakaan tersebut kini berkembang dengan beragam inovasi. Salah satunya memiliki koleksi e-Book.</p> <p>RISTA R. CAHAYANINGRUM</p> <p>SIANG yang terik membuat si kancil ingin sekali memakan mentimun. Sayangnya, kebun mentimun milik pak tani berada di seberang sungai. Padahal, kancil tidak bisa berenang. Kancil lantas memanggil sekawan buaya. Dengan kecerdikannya, kancil meminta buaya untuk berbaris. Kancil mengatakan, hal itu harus dilakukan jika buaya ingin mendapatkan daging segar. Saat semua telah berbaris, kancil lantas melompati punggung buaya.</p> <p>Ia pun bisa menyeberang sungai dan sampai di kebun mentimun. Itulah cuplikan adegan puppet show yang dibawakan Cecilia Azzahra Saraswati di Perpustakaan Semolowaru, Sukolilo, Rabu (8/6). Siswa kelas V SDN Semolowaru 2 itu menampilkan puppet show berjudul Kancil dan Buaya. ”Di Perpustakaan Semolowaru, pengunjung boleh melakukan apa saja. Mau membaca, mendongeng, bahkan mengerjakan tugas,” kata Nada Fitria, petugas Perpustakaan Semolowaru. Menurut dia, puppet show dan mendongeng sebagaimana yang dilakukan Cecilia merupakan salah satu upaya meningkatkan semangat membaca warga Surabaya, khususnya anak-anak usia sekolah. Geliat literasi kini memang begitu terasa di Perpustakaan Semolowaru. Dalam sehari, tidak kurang ada 50 pengunjung. Mayoritas adalah anak-anak sekolah dan</p>





4	<p><i>Kecanduan Membaca lewat Akseliterasi Imbangi Kemajuan Teknologi. Kamis, 25 Agustus 2016. Hal 25.</i></p>	<p>SURABAYA – Kualitas sumber daya manusia (SDM) yang oke akan mempercepat kemajuan daerah. Karena itu, pemkot terus berusaha meningkatkan atkannya dengan mendongkrak minat baca. Pada Rabu (24/8), program Surabaya Akseliterasi diluncurkan di Graha Sawunggaling. Program tersebut merupakan kerja bareng PT Jawa Pos Koran, Penerbit Erlangga, dan PT Telkom. Peluncuran dilakukan langsung oleh Wali Kota Surabaya Tri Rismaharini. Dengan program itu, budaya literasi diharapkan kian menggaung di Surabaya. Risma menerangkan, banyak manfaat yang diperoleh dari hobi membaca. Salah satunya, daya kreativitas akan meningkat pesat. Sebab, saat membaca, lanjut dia, seluruh indra akan terlibat. Anggota tubuh saling terkoneksi untuk mengembangkan daya imajinasi dalam diri seseorang. "Misal, membaca kalimat suara burung di pagi hari dengan ditemani gemericik suara air. Pasti langsung membayangkan seperti apa suaranya itu," jelasnya. Alumnus Institut Teknologi Sepuluh Nopember itu bercerita bahwa hidupnya tidak jauh-jauh dari buku. Saban menjelang tidur dia selalu menyempatkan membaca. Kebiasaan tersebut terbawa sampai saat ini. Dari sana, Risma mengaku menemukan banyak ide brilian untuk memajukan Kota Surabaya. "Ke mana pun, saya selalu baca buku," katanya. Dia mengajak seluruh warga dari berbagai kalangan untuk terus meningkatkan budaya literasi. Penanaman budaya membaca memang lebih baik dimulai sejak kecil. Dengan begitu, saat dewasa, akan terbentuk kebiasaan membaca. Budaya membaca, lanjut dia, harus terus didorong agar dapat mengimbangi kemajuan teknologi. "Kita ini sudah melompat. Tidak melewati budaya baca, tapi langsung ke teknologi," ungkapnya. Karena itu, kini pemkot terus mengencangkan budaya membaca dengan berbagai program agar dapat sejalan dengan pesatnya kemajuan teknologi. Salah satunya program Surabaya Akseliterasi. "Semua kita masuk. Sekolah, kampung, pondok pesantren. Berat memang. Tapi, harus berjuang bersama," ungkap mantan kepala Dinas Kebersihan dan Pertamanan (DKP) Surabaya tersebut.</p> <p>Pemimpin Redaksi Jawa Pos Nurwahid melanjutkan, budaya membaca saat ini kalah oleh perkembangan teknologi. Anak-anak lebih memilih bermain gadget daripada membaca buku. "Persentase anak-anak yang tahu budaya membaca saja pastinya lebih sedikit dibandingkan tahu mainan Pokemon Go," ungkapnya. Kepala Badan Arsip dan Perpustakaan Kota Surabaya Arini Paktiyandingsih menerangkan, budaya literasi di Surabaya kini semakin berkembang. Berdasarkan survei 2015, ada peningkatan minat baca. Yang semula hanya 26 persen warga Surabaya yang minat membaca kini berubah menjadi 59,6 persen. "Kondisi tersebut harus terus didorong. Salah satunya dengan</p>
---	--	---













menggambarkan geliat minat masyarakat dan meriahnya program Surabaya Akseliterasi ini.

**Frame : Membangun Budaya Literasi Melalui Penambahan Taman Baca Masyarakat**

Dari kutipan berita 1 Jawa Pos edisi Halaman 32/ Senin 6 Juni 2016. Laporan utama dan tulisan utamanya (“Baperpus tambah 13 TBM, Angka Minat Baca Warga Surabaya Naik 18 Persen”) prosesnya program Surabaya Akseliterasi dari tahap awalnya dengan memberitakan peningkatan layanan TBM (Taman Baca Masyarakat) yang diprakarsai oleh Baperpus (Badan Perpustakaan) kota Surabaya. Pada berita ini Jawa Pos bermaksud *me-follow up* program pemerintah untuk menyadarkan pembaca akan pentingnya berliterasi.

**Kategorisasi: Bertambahnya Taman Baca Tumbuhnya Minat Baca.** Dalam pandangan Jawa Pos isu penambahan Taman Baca Masyarakat (TBM) ini seiring dengan meningkatnya minat baca masyarakat. Hal ini adalah suatu bentuk upaya dari pemkot untuk mempengaruhi masyarakat supaya membudayakan membaca dengan ditunjang fasilitas yang baik dan mudah diakses. Menurut *Jawa Pos* pemberitaan ini merupakan unsur/langkah awal untuk menyadarkan masyarakat dimulai dengan menambah pembangunan TBM seperti kutipan *teks* berita berikut :





penting ialah sosok pemuda pemudi dalam warga tersebut karena, pemuda dikenal dengan semangat yang tinggi serta ide-ide kreatifnya akan mewujudkan harapan lingkungannya dengan baik. Seperti kutipan berikut:

”Pengelola perpustakaan juga menggandeng Karang Taruna Kelurahan Semolowaru untuk mengembangkan perpustakaan tersebut. Nada menuturkan, banyak yang telah dilakukan Karang Taruna Kelurahan Semolowaru untuk mengembangkan perpustakaan. Misalnya, tim kreatif karang taruna membantu mendekorasi perpustakaan. Ruang perpustakaan berukuran 6 x 7 meter dibagi menjadi dua ruangan. Mereka menyekatnya dengan tripleks. Ruang pertama berisi tiga rak buku, komputer, puppet show, dan beberapa alat permainan. Ya, ruangan tersebut memang berfungsi sebagai ruang baca anak. Sementara itu, ruangan kedua hanya berisi dua rak buku besar serta meja dan kursi baca. ”Yang ruang kedua memang didesain sebagai ruang baca dewasa,” jelas perempuan kelahiran 29 April 1991 tersebut.”

Sisi-sisi inilah yang diperlihatkan dan diberitakan oleh *Jawa Pos*, pemberitaan diarahkan untuk memotivasi pembaca dan kalangan lain untuk ikut berbenah dan bahu membahu dalam memperbaiki kampungnya. Artinya, dalam pandangan *Jawa Pos* satu kampung diberitakan bisa memberikan dampak positif terhadap kampung yang lain. Mengingat media adalah salah satu alat untuk mengkomunikasikan berita positif. Karang taruna merupakan kelompok pemuda yang ikut andil mengurus setiap kegiatan warga kampung ide-ide kreatif inilah yang dibutuhkan dan *Jawa Pos* memuat kronologis pembangunan perpustakaan ini supaya pemuda sadar akan pentingnya menjadi generasi yang bermanfaat.































