BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah, pembahasan dan data yang diperoleh, maka penulis menemukan kesimpulan sebagai berikut:

1. **Strategi Dakwah UKM IQMA UIN Sunan Ampel Surabaya dalam Mempersiapkan Mahasiswa Sebagai Kader Da'i.**
   a. Strategi sentimentil (*al-manhajal-'athifikni*), yakni dengan Melakukan Pendekatan kepada setiap individu (para kader *dai)* sesuai dengan kemampuan dan ketrampilan yang dimilikinya.
   b. Strategi Rasional (al-manhajal-'aqli), Penerapan strategi ini yakni dengan membekali para kader *da'i* dengan wawasan dan pola pikir yang luas.
   c. Strategi Indriawi (*al-manhaj al-hissi*), Penerapan strategi ini yakni dengan Menentukan program-program yang mendukung kesuksesan pengkaderan *da'i.*
2. **Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Dakwah UKM IQMA UIN Sunan Ampel Surabaya dalam Mempersiapkan Mahasiswa Sebagai Kader Da'i.**
   a. Faktor Pendukung
      1. Motivasi dari berbagai pihak, misalnya dari pengurus maupun senior. dimana dalam hal ini sangat diperlukan untuk menumbuhkan semangat para anggota untuk berdakwah.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Mengayomi para anggota secara menyeluruh, serta tidak membeda-bedakan mana yang sudah bisa maupun belum bisa.
3. Adanya alokasi waktu bimbingan da'i untuk jauh lebih mendalami materi dakwah diluar jam kuliah (hari libur) , sehingga anggota bisa mengikuti kegiatan dakwah dihari lain.
4. Komunikasi melaui media sosial. Dengan adanya komunikasi melalui media sosial sehingga antara pengurus, anggota, maupun senior bisa sharing secara mudah.

b. Faktor Penghambat

1) Kinerja pengurus, yang terkadang kurang matang dalam penyiapan materi / konsep dalam strategi pengkaderan dai.
2) Faktor perekonomian. perencanaan strategi dakwah yang terhambat dikarenakan tidak adanya biaya
3) Idealis yang berbeda. sehingga terkadang adanya kesalah pahaman antara pengurus dan anggota.
4) faktor kesibukan. Pengurus atau anggota yang terkadang sulit meluangkan waktu pada kegiatan dakwah berlangsung..
5) Lokasi kegiatan. Dalam kegiatan dakwah IQMA terkadang bertempat dilokasi yang kurang kondusif..
6) Kurangnya praktek dilapangan, mengingat belajar dakwah itu tidak hanya belajar materinya saja melainkan harus praktek kelapangan.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Saran

i. Mengingat UIN Sunan Ampel merupakan Universitas yang kredibilitasnya dikenal sebagai calon-calon pensyiar agama islam di Masyarakat, UKM ini sangat layak untuk diikuti para Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya, Khususnya Mahasiswa Prodi KPI.

ii. Kajian keilmuan semacam ini alangkah baiknya jika terus dikembangkan dan ditingkatkan sehingga dapat menjadi bekal bagi para calon da'i daiyah yang ingin mengembangkan strategi berdakwahnya.

iii. Penelitian ini mengfokuskan pada strategi dakwah UKM IQMA pada bidang dakwah, maka penelitian selajutnya dapat meneliti 5 bidang yang ada di IQMA, ataupun meneliti objek lain terkait straegi dakwah.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id