

## BAB II

### KAJIAN KEPUSTAKAAN

### DAKWAH DAN TELEVISI

#### A. Dakwah

##### 1. Pengertian Dakwah

Kata dakwah secara bahasa berasal dari bahasa Arab, dari kata kerja (fi'il) yaitu *da'a, yad'* yang artinya mengajak, menyeru, mengundang, atau memanggil. Kemudian kata jamak yaitu *da'watan* yang artinya ajakan, seruan, undangan atau panggilan.<sup>1</sup>

Sehingga dapat ditarik kesimpulan secara etimologi, dakwah memiliki arti ajakan atau seruan untuk memeluk, mempelajari, dan mengamalkan ajaran suatu agama, yang dapat dilakukan melalui penyiaran atau propaganda.

Secara terminology dakwah mengandung pengertian sebagaimana dikemukakan oleh H.M.S Nasaruddin Latif adalah setiap usaha atau aktivitas dengan lisan atau tulisan yang bersifat menyeru, mengajak, memanggil manusia lainnya untuk beriman dan mentaati Allah SWT sesuai dengan garis akidah dan syari'at serta akhlak Islamiyah.<sup>2</sup>

Menurut Prof. Toha Yahya Umar, bahwa pengertian dakwah dapat dibagi dua:

---

<sup>1</sup> M. Bahri Ghazali, *Da'wah komunikasi Membangun Kerangka Dasar Ilmu Komunikasi Da'wah* (Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya, 1997) H. 5

<sup>2</sup> Rafi'udin dan Maman Abdul Djaliell, *Prinsip dan Strategi Dakwah* (Bandung: Pustaka Setia, 2001) H. 24





































































