

## DAFTAR PUSTAKA

## BUKU

- A. Hasan. *Tafsir Al-Furqan*. Persatuan Pustaka Tamaam. 1406 H.
- Abda, Slamet Muhaimin. *Prinsip-Prinsip Metodologi Dakwah*, Surabaya :Al-Ikhlas, 1994.
- Ali Aziz, Moh. *Ilmu Dakwah edisi Revisi*. Jakarta : Kencana, 2009.
- Amin, Samsul Munir. *Rekonstruksi Pemikiran Dakwah Islam*, Jakarta: Amzah, 2008.
- Asy'ari, dkk. *Pengantar Study Islam*, Cetakan IV.
- Bachtiar, Wardi. *Metodelogi Penelitian Ilmu Dakwah*, Jakarta : Logos, 1997.
- Badjuri, Adi. *Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Baran, Stanley J. *Pengantar Komunikasi Massa Melek Media dan Budaya*, Jakarta: Erlangga, 2012.
- Bungin, Burhan. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana, 2007.
- Effendy, Onong Uchjana. *Dinamika Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1986.

- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1984.
- Elvinaro Ardianto, dkk. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media, 2004.
- Enjang AS. Aliyudin. *Dasar-Dasar Ilmu Dakwah* (Bandung : Widya Padjadjaran, 2009.
- Eriyanto, *Analisis Framing Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: PT LkiS Printing Cemerlang, 2012.
- Ilaihi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta : Kencana, 2006.
- Kuswandi, Wawan. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta : PT. Rineka Cipta, 1996.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : Remaja RosdaKarya, 2010.
- Morissan, *Manajemen Media Penyiaran*, Jakarta : Kencana, 2013.
- Mufid, Muhammad. *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta : Kencana, 2009.
- Muhyidin, Asep. *Metode Pengembangan Dakwah*. Bandung : Pusaka Setia, 2002.
- Naratama, *Menjadi Sutradara Televisi: Dengan Single dan Muti Camera*. Jakarta: Grasindo, 2004.

