Daftar Pustaka

Abdulrahim, ”Service quality of English Islamic bank “. Inggris: Unpublished Thesis Bourdemouth Univesity, 2010.

Agustianto, “Pentingnya Shari’ah Compliance”, dalam http//www. Agustianto>>Archive>>Pentingnya Shari’ah Compliance/artikel, (01 April 2011).

Al-Aini, Badr al-Din Abi Muhammad Umdah al-Qori. “Syarh sahih al-Bukhar, jilid VI”. Beirut: Dar al-Fikr,t.t. 2003.

Al-Asfahani, Al-Raghib, “Mufrodat fi Ghorib al-Qur’an”. Mesir: Musthafa al-Babi al-Halabi wa Auladuh, t.t. 2006

Al-Jurjani, Ali bin Muhammad al-Syarif. “Kitab al-Ta’rifat”. Beirut: Maktabah Libnan, 1990.

Al-Zaabi, “Quality Service in UAE : Unpublished Thesis. Durham, UK : Durham University :2006

Ali, Hasan. “*Marketing*”. Yogyakarta: Media Press, 2008.

Ali, Hasan. “Tahun Pecepatan Industri Perbankan Shari’ah”. Website Pusat Komunikasi Ekonomi Shari’ah (PKES), 2007.

Amalia, Euis, dan M Nur Rianto Al Arif. “Kesesuaian Pembelajaran Ekonomi Islam Di perguruan Tinggi dengan Kebutuhan SDM pada Industri Keuangan Shari’ah di Indonesia”. Salatiga: Jurnal Inferensi STAIN Salatiga, vol. 7 No. 1. 2013.

Andari, Eni et al. “Peran Customer Satisfaction dan Image terhadap Customer Loyalty pada Industri Perhotelan di Yogyakarta”. Yogyakarta: Jurnal Ekonomi JAVANISI Universitas Janabadra, Vol. 11, No.3. 2008,

Ansori. “Pengungkapan *Shariah compliance* dan Kepatuhan Bank syariah terhadap Prinsip Shari’ah”. Jurnal Dinamika Akuntasi, Vol.3, Nomor. 2. 2001 .

Antonio, Muhammad Syafe’i. “Bank Shari’ah Wacana Ulama dan Cendekiawan. Bogor”. Jakarta: Tazkia Institute. 2001.

---------- “Bank syariah Bagi Banker Dan Praktisi Keuangan”. Jakarta: Tazkia Institute, 1999.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Anwar, Aan Zainul dan M. Yunies Edward. “Analisis Shari’ah Compliance Pembiayaan Murabahah Pada Gabungan Koperasi BMT Mitra Se-Kabupaten Jepara”. Jurnal: The 3rd University Research Colloquium. 2016,

Ardhaningsih, Ghaneiy Septian. “*Shariah compliance* Akad Murabahah pada BRIShari’ah KCI Surabaya Gubeng”. Surabaya: Skripsi--Universitas Airlangga, , 2012.

Arifin, Zainal. “Dasar-dasar Manajemen Bank syariah”. Tangerang: Aztera Publisher, 2009.

Arikunto, Suharsimi. “Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek”. Jakarta: Rineka Cipta,2006.

Athoillah, M. Anton dan Sofyan Al-Hakim. “ Reinterpreting the Ratio legis of the Prohibition of Usury”. Journal of Scientific Research 14 (10): 1390-1400, ISSN 1990-9233. 2013

Ausaf, Ahmad. “Development and Problems of Islamic Bank, Islamic Research and Training Institute Islamic Development Bank”. Jeddah, 1987,

Azwar. “Penerapan Prinsip Syariah Dalam Operasional Perbankan Syariah”. Universitas Sumatera utara: Tesis, tidak dipublikasikan, 2004.

Bank Indonesia. “Peraturan Bank Indonesia Nomor 13/2/PBI/2011 Tentang Pelaksanaan Fungsi Kepatuhan Bank Umum”, Tanggal 12 Januari 2011.

Beebalqis.blogspot.co.id//Menjaga Kepatuhan Shari’ah Di Bankshari’ah//Diakses 5 Juni 2016 jam 11.45 Pm

Bjorklund, Irene. “Islamic Banking: An Alternative System. Kristianstad Univercity College: Dissertation. 2004.

B.S. Dharmmesta. "Loyalitas Pelanggan : Sebuah kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti,". Journal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, Vol 14, No 3, 1999.

Chapra, M.U. and Ahmed, Habib. “Corporate Governance in Islamic Financial Institutions.”. Islamic Research and Training Institute/Islamic Development Bank, Jeddah: Occasional Paper No. 6, 2002.

Chin, W. W. “The partial least squares approach for structural equation modeling”. Lawrence Erlbaum Associates, 1998.

Cross, Richard and Janet Smith, Customer Bonding “Pathway to lasting Customer Loyalty”. Ntc. Business Book. 1995.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

De Wulf, Kristof, Gaby Oderkerken-Schröder and Dawn Iacobucci. “Investment in Consumer Relationships: A Cross-Country and Cross-Industry Exploration”, Journal of Marketing, 2001.

Dharmayanti, Diah. ”Analisis Dampak Service Performance dan Kepuasan Sebagai Moderating Variable Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Cabang Surabaya”. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol. 1 No. 1, : 41-42, 2006.

Faizul. “Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Ritel terhadap kepuasaan dan hubungannya dengan Loyalitas Pelanggan Plaza Medan”. Universitas Sumatera Utara. Tesis Tidak dterbitkan. 2008.

Fornell, C. A. “National Customer Satisfaction Barometer: The Swedish Experience”. Journal of Marketing, 1992.

Frederick G. Reichheld. “The Loyalty Effect”. Harvard Business School Press, 1996.

Griffin, jill. “Custemer Loyality: How to earn it, how to keep it, Lexington books,Avaenue of Americas”. New York, 2002.

Gujarati, Damodar. “Ekonometrika Dasar. Jakarta. Erlangga. 1978.

Gunara. Thorik dan Utus Hardiono Sudibyo. “Marketing Muhammad”’ Bandung: Madani A Prima, 2007.

Handi, Irawan. “10 prinsip kepuasan pelanggan”. Jakarta: PT. Elex Media komputindo. 2003.

Hapsari, Riska. “Analisis Pelayanan Bank Dan Loyalitas Nasabah Pada Bank syariah Mandiri KCP Ungaran”. IAIN Salatiga: Skripsi, 2015.

Harahap, S.S and Yswar Z. Basri. “Socio Economic Disclousures in annual Report of Indonesia Bank: A Comparison of a Conventional Bank and an Islamic Bank. Malang: Makalah Simposium Nasional Sistem Ekonomi Islam 2, 2004.

Hasan. “Pengaruh Kualitas Jasa Bank Shari’ah Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia Cabang Semarang”. AKSES: Jurnal Ekonomi dan Bisnis. V ol. 1 No. 1, 2006.

Hurriyati, R. “Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen”. Edisi Kedua. Bandung: CV. Alfabeta. 2008.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Institut Pertanian Bogor. “Potensi, Preferensi dan Perilaku Masyarakat terhadap Bank Shari’ah. Kerjasama Direktorat Perbankan Shari’ah – Bank Indonesia dengan Institut Pertanian Bogor. 2004.

Jabnoun, N & Khalifa,A , “A Customised measure of Service Quality in the UAE”, Managing Service Quality. 2005

JS, Tuhu Trahadi. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen dan Kepuasan Konsumen pada PT Bank Negara Indonesia (PERSERO) Tbk Kantor Cabang Wonogiri”. Thesis Magister Manajemen UNS: Tidak di Publikasikan, 2006.

Junusi, El Rahman, “Implementasi Shari’ah Governance Serta Implikasinya Terhadap Reputasi Dan Kepercayaan Bank syariah. Conference Procedings:Annual International Conference On Islamic Studies XII, 2011.

Karim, Adiwarman. “Bank Analisis Fiqh dan Keuangan, Edisi Tiga”. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2007.

Karsono. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Anggota Dengan Kepuasan Anggota Sebagai Variabel Pemediasi". Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol.5 No.2, 2005.

Kasmir. “Etika Customer Service”. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2005.

Kotler, Philip. “Marketing Insight From A to Z”. Jakarta: Erlangga, 2003.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. “Prinsip-prinsip pemasaran Jilid 1”, Edisi Delapan. Jakarta: Erlangga 2000.

Kotler , Philip dan Gary Amstrong, “Dasar-dasar Manajemen Pemasaran”. Jakarta: Indeks Gramedia. 2003.

Kotler, Philip. “Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Implementasi Dan Kontrol, Jilid I”. Jakarta: Erlangga, 2001.

Latan, Hengky dan Imam Ghozali. “Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi dengan program SmartPLS 2.0 M3”. Semarang: BP UNDIP. 2012.

Mansur, Husain dan Dhani Gunawan Idat, “Dimensi Perbankan Dalam Al-Quran”. Jakarta: Anggota IKAPI, 2007.

Marlina, Ropi, “Pengaruh Kepuasan Nasabah Dan *Shariah compliance* Terhadap Loyalitas Nasabah di BNI Shari’ah Cab. Kota Bandung”. Jurnal: STIE Dr. Khez Muttaqien, 2013.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Misanam, Munrokhim, Suseno Priyonggo dan Anto, M. Bhekti Hendrie. “Ekonomi Islam”. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2008.

Moenir. “Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia”. Jakarta: BumiAksara, 2002.

Muhammad. “Manejemen Bank Shari’ah”. Yogyakarta: (UPP) AMP YKPN, 2005.

Muhlis. “Perilaku Menabung di Perbankan Syariah Jawa Tengah”. Semarang: Universitas Diponegoro Disertasi Tidak Dipublikasikan, 2011.

Muslim, Muslihun. “Fiqh Ekonomi”. Mataram: LKIM IAIN Mataram, 2005.

Nazir, M. “Metode Penelitian”. Jakarta: PT. Ghalia, 1988.

Nasim, Arim. “Pemahaman Manejer, Peran Dewan Pengawas Shari’ah, Kualitas Laporan Keuangan terhadap Loyalitas Nasabah serta Implikasinya terhadap Kinerja Keuangan Bank shari’ah” Bandung: Universitas Padjajaran ((Disertasi. tidak diterbitkan). 2010.

Noer, Muhammad. “Implementasi Prinsip Syariah Pada perbankan Syariah Studi Investigasi di Kota Semarang”. Fokus Ekonomi Vol 1 No 1 April, 2007.

Noman, Abdullah M. “Imperatives of Financial Innovations For Islamic Banks’ in International”. Journal of Islamic Financial Services 3, 2003.

Nurmasari,Selvy dkk. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan dan Loyalitas Pelanggan”. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 6 No. 2 Desember, 2013.

Qal‟aji, Muhammad Rawwas dan Hamid Sadiq Qunaibi. “Mu’jam Lughat al-Fuqaha, cet. II”. Beirut: Dar Al-Nafa‟is, 1988.

Oliver, Richard L. "Whence Consumer Loyalty". Journal of Marketing 63 (Special Issue), 1999.

Oliver, R.N. “Satisfaction : A Behavioural Perspektif on The consumer” New York: Mc Graw-Hill., 1997.

Othman, Abdul Qawi dan Owen Lynn. “The Multi Dimen-sionality of CARTER Model to Measure Customer Service Quality (SQ) in Islamic Banking Industry: A Study in Kuwait Finance House”. International Journal of Islamic Financial Services, Vol. 3, No. 4, 2001.

PT BNI. Tabloid 46 No. 17/1, Oktober 2005 berjudul “Pelayanan”

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Pahlevi, Rezah. “Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Green Product”. Univ. Bengkulu: Skripsi tidak dipublikasikan, 2014.

Parasuraman, A. Et.all.”A Conceptual Model Of Service Quality and Its Implications for Future Research”. Jurnal of Marketing, Vol. 49, 2001.

Parasuraman, Valerie A. Zeithaml and Leonard L.Berry. “A Conceptual Model of Service Quality and Its Implication for Future Research”, Journal of Marketing, No.49, 1985.

Praja, Juhaya S. “Filsafat Hukum Islam”. Bandung: LPPM Universitas Islam Bandung, 1995.

Prasetyo, Widiyanto Bangun. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Swalayan Luwes Purwodadi)”.Jurnal. 2013

Purnamasari, Intan, & Emile Satya Darma. “Pengaruh Implementasi Shari’ah GovernanceTerhadap Loyalitas Nasabah”. Jurnal Vol.16 No. 1 Januari, 2015.

Rafidah. “Kualitas Pelayanan Islami Pada Perbankan shari’ah”. Jurnal: Nalar Fiqih Vol 10 no.2 Desember, 2014.

Rahmawaty, Anita. “Model Adopsi Produk Bank Syari’ah Di Kudus: Pengembangan Theory Of Reasoned Action Danshari’ah Compliance”. Inferensi Jurnal Vol. 8 No.2 Desember, 2014.

Rajawali. ‘Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan hubungannya dengan loyalitas konsumen Carefour di Kota Medan”. Universitas Sumatera Utara: Tesis. tidak d terbitkan, 2008.

Rangkuti, Freedy. “Measuring Customer Satisfaction: Gaining Relathionship Strategy”. Jakarta: Gramedia, 2011.

Riduwan. “Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula”. Bandung: Alfabeta, 2005.

Rizkiamaliafebriani.wordpress.com/2013/04/19/pengertian-carapengumpulan-dan jenis-jenis data dan sample/diunduh 17-6-2016 jam 2.47am

S.A., Metawa, & Almossawi, M. ”Banking Behavior of Islamic Bank Customers: Perspectives and Implications”. The International Journal of Bank Marketing. Vol. 16 (7), 1998.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Sarker, A.A. “Islamic Businis Contract, aency Problem and Theory of Islamic Firm”. International Journal of Islamic Finacial Service. Vol.1. No. 2 July-September, 1999.

Saser, Jr. W Earl & Thomas O Jones. “Why Satisfied Customer Defect”. Harvard Business Review, 2001.

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. “Metode Penelitian Survai”. Jakarta: LP3ES, 1995.

Sjahdeini, Sutan Remy. “Perbankan Islam dan Kedudukannya dalam Tata Hukum Perbankan Idonesia”. Jakarta: Grafiti, 2007.

Subagyo, Ahmad. “Marketing in Business studi Kasus UMK & LKM”. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.

Sugihartono, Joko. “Analisis Pengaruh Citra, Kualitas Layanan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan”. Univ. Diponegoro: Tesis: tidak dipublikasikan, 2009.

Sugiyono. “Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D”. Bandung:Alfabeta, 2013.

Sugiyono. “Metode Penelitian Bisnis. cetakan pertama”. Bandung: Alfabeta, 1999

Supriyatmini, Tuti. “Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah pada BMT Anda Semarang”. Semarang: Universitas Negeri Semarang Skripsi, 2005.

Surat Edaran No. 5/21/DPNP tanggal 29 September 2003 tentang Penerapan Manajemen Risiko bagi Bank Umum

Sutedi, Adrian. “Perbakan Shari’ah, Tinjauan dan Beberapa Segi Hukum”. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2009.

Bank Indonesia. “Statistik Ekonomi Keuangan Daerah Jawa Timur”. Vol 15 No. 07 Juli 2015.

Syahyuti. “Review dari sepuluh Penelitian Tentang Bank Shari’ah”. 2005.

Tambun, Sihar. “Metode “Structural Equation Modeling” dan Interpretasi Hasil Penelitian Dengan Menggunakan Program Smart PLS (Partial Least Square) Intervening Variabel “. WORKSHOP METODE PENELITIAN KUANTITATIF. Jakarta: UTA 45, 2014.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tjiptono, Fandy dan Chandra Gregorius. “Service, Quality Satisfaction”. Yogyakarta:. Penerbit Andi, 2004,

Tjiptono, Fandy. “Perspekstif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer”. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2000.

Tjiptono, Fandy. “Pemasaran Jasa”. Malang: Bayumedia, 2005.

Triyanta, Agus. “Implementasi Kepatuhan Shari’ah dalam Perbankan Islam (shari’ah) (studi perbandingan Antara malaysia dan indonesia)”. Jurnal hukum no. Edisi khusus vol. 16 oktober, 2009.

Undang-undang No. 7 Tahun 1992 *tentang Perbankan Sebagaimana diubah dengan* UU No. 10 Tahun 1998

Undang-Undang Nomor 21 Tentang Perbankan Shari’ah Pasal 1 Nomor 12.

Utami, Cristya Widhia. “Manejemen Riteil Strategi dan Implementasi Retail modern”. Jakarta: PT salemba empat, 2006.

Wakhid, S.C., dan Elvrita. “Adapting Islamic Bank’s CARTER Model: An Empirical Study in Riau’s shari’ah”. Bank, Indonesia. (ISSN: Vol. 2, 2007), 2007.

Wardayati,Siti Maria. “Implikasi Shariah Governance Terhadap Reputasi dan Kepercayaan Bank syariah”. Jurnal Walisongo Vol. 19 No. 1 Mei, 2011.

Yudi dkk. “Peranan penghunana prinsip shari’ah dan Budaya dalam model kualitas jasa-loyalitas pada perbankan shari’ah”. Jurnal review of Islamic economic Finance, and Banking, Voleme 1 Nomor 1 April, 2013.

Yunanto, Anton Tri. “Pengaruh dimensi kualitas pelayanan terhadap loyalitas nasabah pt. Bank danamon surakarta dengan kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Pemediasi”. Universitas Sebelas Maret:Tesis tidak dipublikasikan, 2010.

Zeithaml, V.A, Berry, L.L, Parasuraman, A. "The behavioral consequences of service quality". Journal of Marketing, Vol. 60, 1996.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id