



E. Teknik Pengumpulan Data.....	50
F. Teknik Analisis Data.....	51
<b>BAB IV: PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA</b>	
A. Media Cetak Dakwah.....	55
1. Profil dan Sejarah Majalah Al-Fikrah.....	55
2. Konsep Majalah Al-Fikrah.....	57
3. Profil K.H Masbuhin Faqih.....	59
4. Teks Rubrik Tausiyah Majalah Al-Fikrah edisi 87.....	62
B. Al-Fikrah dan Semangat Dakwah.....	65
1. Analisis Framing Rubrik Tausiyah.....	65
2. Tasawuf dalam Framing Gamson Modigliani.....	72
C. Rubrik Tausiyah dan Semangat Berjuang.....	76
1. Para Salik dan Refleksi Perjuangan.....	76
2. Perjuangan Kemerdekaan Sebagai Refleksi Para Salik.....	79
3. Cinta Bangsa Sebagai Iman.....	82
D. Sintesis.....	86
<b>BAB V: PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	87
B. Saran.....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	