

membantu para calon ibu untuk bisa berkolaborasi bersama sang suami untuk mendidik anak agar pendidikan anak bisa berjalan lebih maksimal.

Agar dapat melatih dan mengembangkan pemahaman para calon ibu dalam menyiapkan pola pendidikan anaknya semaksimal mungkin. Maka dibutuhkan adanya sarana media yang dapat memberi manfaat bagi para peserta pelatihan khususnya yakni dalam hal ini para calon ibu dan untuk masyarakat luas pada umumnya. Keberadaan sebuah paket pelatihan konseling keluarga untuk calon ibu dalam menyiapkan pola pendidikan anak dirasa sangat perlu dikarenakan dapat menjadi bahan acuan para calon ibu dalam mempersiapkan pola pendidikan bagi anak-anaknya kelak. Untuk itu perlu adanya pemahaman yang cukup baik dari proses maupun prosedur yang valid dalam membuat dan merancang sebuah paket pelatihan yang diharapkan.

Terdapat Sembilan prosedur yang akan termuat dalam paket pelatihan ini, antara lain: a. Melaksanakan *need assessment*, b. Menetapkan prioritas kebutuhan, c. Merumuskan tujuan umum, d. Merumuskan tujuan khusus pelatihan, e. Menyusun naskah pengembangan, f. Mengembangkan panduan pelaksanaan pelatihan, g. Menyusun strategi evaluasi pelatihan, h. Melaksanakan evaluasi produk, i. Merevisi produk pengembangan.⁸⁵ Prosedur-prosedur tersebut kemudian dikelompokkan menjadi tiga tahap, yaitu:

⁸⁵ Agus Santoso, “Pengembangan Paket Pelatihan Bimbingan Pencegahan Kekerasan Lunak (*Soft Violence*) Siswa Sekolah Dasar” (Tesis, Fakultas Pendidikan Universitas Malang, 2008), hal. 60.

- 3) Menyusun naskah pengembangan dengan mempersiapkan materi pelatihan yang terdiri atas tiga bagian, yaitu: tujuan, orientasi kegiatan pelatihan, media dan informasi.
 - 4) Mengembangkan panduan paket pelatihan yang akan dijadikan sebagai pedoman atau petunjuk dalam pelaksanaan pelatihan, sehingga dapat memberi kemudahan kepada para peserta pelatihan dalam memahami target yang ingin dicapai setelah mengikuti pelatihan. Adapun paket yang akan dikembangkan terdiri dari panduan penggunaan paket yang berada di halaman depan paket dan buku materi pelatihan.
 - 5) Menyusun strategi evaluasi pelatihan
Mengingat sangat pentingnya untuk dapat mengetahui tingkat keberhasilan paket, maka perlu kiranya untuk mengadakan evaluasi. Agar evaluasi dapat dilakukan dengan mudah maka perlu disusun strategi evaluasi dalam waktu yang telah ditentukan. Hasil evaluasi tersebut bisa dipergunakan sebagai kaca mata untuk menilai efektivitas keberhasilan paket yang dikembangkan.
- c. Tahap ketiga: tahap uji coba
- 1) Tahap uji coba produk mempunyai tujuan untuk meningkatkan kualitas produk, baik dari segi isi, sistematika penulisan, maupun rancangannya. Kegiatan uji coba atau evaluasi produk dilakukan melalui tiga tahap, yakni: uji ahli, uji kelompok kecil,

menggunakan metode kualitatif studi pemikiran tokoh dengan menggunakan pendekatan *historis-sosiologis*.

2. Skripsi Erny Tyas Rudati (NIM. 3103126), “Konsep Positive Parenting Menurut Muhammad Fauzil Adhim dan implikasinya bagi pendidikan Anak”. Semarang: Fakultas Tarbiyah Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang, 2008. Skripsi yang ditulis oleh Erny Tyas Rudati memiliki persamaan dengan skripsi penulis yakni sama-sama membahas tentang *parenting* bagi pendidikan anak. Adapun perbedaannya yakni dalam hal metode penelitian yang digunakan. Penulis dalam penelitiannya menggunakan metode *Research and Development*, sedangkan skripsi milik Erny Tyas Rudati menggunakan metode riset perpustakaan (*library research*) dengan pendekatan kualitatif.
3. Mukfiah Ma’isyah (B53212084), “Konseling Keluarga dalam Meningkatkan Kualitas Peran Ibu Rumah Tangga (Pengembangan Paket Pelatihan di Desa Kepuh Kejayan Pasuruan)”, Surabaya: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya, 2016. Persamaan yang terdapat dalam skripsi ini dengan skripsi penulis adalah dalam segi metode penelitian yang digunakan yaitu *research and development*. Sedangkan perbedaannya adalah dalam segi isi, skripsi ini membahas tentang peran ibu dalam rumah tangga secara utuh dan skripsi peneliti hanya berfokus pada peran ibu sebagai pendidik bagi anak-anaknya.