

B. Rekomendasi

1. Bagi masyarakat, supaya lebih bijak dan selektif dalam menerima informasi serta memanfaatkannya dalam kehidupan sehari-hari, mengingat bahwa konten pesan informasi tidak semuanya mengandung konten yang baik apalagi pada zaman modern dengan kemajuan teknologi yang canggih. Untuk itu masyarakat perlu untuk mengetahui dari mana sumber informasi tersebut dan / atau apakah informasi tersebut benar adanya sehingga masyarakat juga perlu untuk bertindak secara aktif dalam penerimaan informasi apapun.
2. Bagi instansi pemerintah, diharapkan untuk terus meningkatkan kinerja dalam bidang pelayanan masyarakat karena pemerintah merupakan wakil masyarakat sehingga pelayanan yang baik juga sangat diperlukan. Begitu pula dalam hal pemenuhan kebutuhan masyarakat akan informasi, pemerintah dapat menerapkan lebih banyak strategi dalam upaya pemenuhan kebutuhan masyarakat khususnya.
3. Bagi para akademisi, peneliti menyarankan kepada seluruh mahasiswa ilmu komunikasi untuk lebih kreatif lagi, karena ilmu komunikasi memiliki arti yang sangat luas, jadi mahasiswa dapat melakukan penelitian dengan memilih tema-tema yang bervariasi baik itu berfokus pada *Public Relations*, *Broadcsting* maupun *Advertising*.