BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan berbagai data dan fakta penjelasan tentang fokus penelitian diatas, maka dapat diambil beberapa kesimpulan antara lain yaitu Public Relation dan pembentukan citra perusahaan sangatlah penting dilakukan sesuai dengan prosedur dan kebijakan yang telah ditentukan, baik secara internal maupun eksternal. Melalui program sosial ini public relation sangat menjadi kunci utama suksesnya sebuah program. Karena public relation sebagai jembatan bagi instansi maupun Universitas dalam berbagai program

1. Public Relation dan Pembentukan Citra (Studi pada Penerima Beasiswa Bank Indonesia Kantor Perwakilan Wilayah Jawa Timur)

   a. Public Relation dan Pembentukan Citra

      Bank Indonesia Kantor Perwakilan Wilayah Jawa Timur ini mempunyai public relation yang mana masuk dalam divisi fungsi komunikasi dan koordinasi kebijakan.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

b. Program Sosial Bank Indonesia Memberikan Materi dan *Skills* Bagi Penerima Beasiswa Pendidikan

Selain menjalankan fungsinya sebagai Bank Sentral, Bank Indonesia juga menjalankan program-program lain yang sebetulnya diluar dari fungsinya yaitu program yang dinamakan PSBI (Program Sosial Bank Indonesia). Dibawah divisi fungsi komunikasi dan koordinasi kebijakan seperti halnya public relation yang menjalankan programnya.

Bank Indonesia selaku bank sentral di Indonesia merupakan salah satu bank yang selalu berperan aktif dalam pengembangan pendidikan di Indonesia. Banyak yang telah dilakukan oleh Bank Indonesia, salah satunya yakni diluncurkannya Beasiswa Bank Indonesia yang diberikan kepada mahasiswa yang berkompeten di Universitas Negeri.

Program beasiswa Bank Indonesia diberikan kepada para mahasiswa yang sedang menempuh S1 yang mana tidak sekedar memberikan materi berupa dana tetapi juga *skills* dan ilmu pengetahuan dalam rangka akselerasi dan optimalisasi potensi bibit – bibit unggul muda Indonesia yang memiliki beragam latar belakang bidang keahlian dan peminatan dengan harapan dapat melahirkan para pemimpin bangsa (*future leader*) yang memiliki kemampuan serta wawasan yang lebih

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

luas dan komprehensif untuk menjawab berbagai tantangan kehidupan dunia dimasa depan.

Melalui program PSBI, tidak hanya program beasiswa , program lainnya pun diharapkan masyarakat Indonesia akan terdorong untuk lebih produktif, memiliki lebih banyak pengetahuan di berbagai bidang, dan dapat memperbaiki taraf hidupnya. Dengan begitu, hidup mereka pun semakin sejahtera dan kestabilan ekonomi secara merata akan tercapai bentuk PSBI saling berkaitan satu sama lain. Semua saling mendukung untuk kesejahteraan ekonomi masyarakat.

c. Bentuk Kepedualian Bank Indonesia, Mengedukasi dan Sosialisasi

Berbagai kegiatan dan program yang dilaksanakan oleh Bank Indonesia tersebut tidak dengan tujuan mebangun citra karena memang sudah sejak awal didirikan tugasnya yaitu mencetak uang, pengendalian inflasi, hanya saja dengan adanya program sosial ini lebih mendekatkan diri kepada masyarakat sehingga masyarakat memahami apa saja tugas Bank Indonesia.

Melihat dari sudut pandang promosi, Bank Indonesia tidak melakukan promosi layaknya perusahaan atau bank konvensional yang mana mereka berorientasi pada *profits* dan berusaha agar citra yang dibangun berbuah positif

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

dimasyarakat, tetapi Bank Indonesia ingin mendekatkan diri agar masyarakat juga lebih mengetahui sisi lain dari Bank sentral tersebut.

Melihat adanya PSBI dengan tujuannya pada ujungnya untuk peningkatan kesejahteraan masyarakat melalui berbagai cara, jadi lebih ke edukasi dan sosialisasi itu yang selalu ditekankan bukan pencitraan

B. Rekomendasi

Setelah menyelesaikan proses penelitian ini, terdapat beberapa rekomendasi dari peneliti sebagai masukan yang mungkin bisa dijadikan bahan pertimbangan bagi

beberapa pihak, seperti:

1. Para Ilmuwan

   Peneliti merasa bahwa penulisan penelitian ini masih belum sempurna, oleh karena itu peneliti berharap kepada para ilmuwan atau para peneliti selanjutnya untuk dapat lebih menyempurnakan hasil dari penelitian ini.

2. Pihak Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

   Peneliti beberapa, dengan adanya penelitian ini yang berjudul "Public Relation dan Pembentukan Citra (Studi pada Penerima Beasiswa Bank Indonesia Kantor Perwakilan Wilayah Jawa

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Timur)" dapat menambah referensi bagi pihak fakultas dakwah sebagai kontribusi yang berarti bagi pengembangandunia keilmuan selanjutnya.

3. Pihak Bank Indonesia Kantor Perwakilan Wilayah Jawa Timur

   Tetap terus menjalannya visi dan misinya sebagai *Central Bank* dan juga terus berinovasi dengan program sosial di berbagai bidang, karena dengan begitu masyarakat semakin memahami peranan Bank Indonesia dalam konteks *social dan responsibility*

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id