ABSTRAK

Rizky Putri Pratimi, B76213083. Implementasi *Public Relations* Perusahaan Berbasis *Virtual Office* (Studi Pada *Customer Corporate* Graha Office Surabaya). Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci: *Public Relations, Virtual Office,* Komunikasi Organisasi, Komunikasi Bisnis, Internet Marketing.

Ada dua rumusan masalah yang dikaji dalam skripsi ini, yaitu (1) Bagaimana proses implementasi *public relations* perusahaan berbasis *virtual office,* (2) Kelebihan dan kelemahan implementasi *public relations* perusahaan berbasis *virtual office.*

Skripsi ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan manajemen. Manajemen mempermudah implementasi *public relations* dalam merancang, melaksanakan dan mengevaluasi program kerja perusahaan.

Hasil penelitian ditemukan bahwa: (1) Proses implementasi *public relations* perusahaan berbasis *virtual office,* melalui empat tahap. Penelitian untuk menentukan strategi *public relations* yang dipakai adalah cara *offline* dan *online* marketing. Perencanaan, memilih internet media yang banyak dikunjungi netizen dan mengadakan event atau pameran kecil-kecilan. Penggiatan, *online* marketing: mengunggah artikel yang menarik lalu diitegrasikan dengan kata kunci terkait, *offline* marketing: mengirimkan tim marketing ke event dan pameran. Evaluasi, belum dioptimalkannya database *customer* yang pernah bekerja sama perusahaan. (2) Kelebihan dan kelemahan implementasi *public relations* perusahaan berbasis *virtual office.* Kelebihan: ruang dan jangkauan *online* yang luas, akses komunikasi 24 jam, berjalan otomatis dan tersistem, efisien dan fleksibel, internet memuat beragam bentuk promosi sekaligus. Kelemahan: (1) Tidak mengenal jam kerja, (2) Pekerjaan semakin menumpuk.

Adapun rekomendasi yang diberikan peneliti meliputi dua hal: (1) rekomendasi bagi perusahaan (a) website PT Otak Kanan tampilannya lebih dirapikan karena kata kunci yang muncul mengganggu pengunjung website (b) Tirta Media Production harus lebih giat untuk me*maintenance* artikel sesuai target yang ditetapkan yakni satu artikel dalam satu minggu (c) Pertamini Indonesia tidak ada salahnya mencoba stategi *Search Engine Optimatization* (SEO) untuk kegiatan marketingnya, (2) Untuk meneliti perusahaan yang berbasis *virtual office* dibutuhkan waktu, biaya, tenaga dan kesabaran dari peneliti. Sebab kerja mereka yang virtual, tidak menetap dikantor menjadi sedikit hambatan dalam penggalian data. Peneliti harus membuat janji dari jauh-jauh hari untuk menyesuaikan waktu dan tempat bertemu. Para pekerja di perusahaan berbasis *virtual office* melakukan aktivitas sesuai jadwal yang telah dibuat. Peneliti juga harus bersedia jika informan ingin bertemu di luar kantor representatif mereka.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id