DAFTAR ISI

HALAMAN DALAM i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN v
KATA PENGANTAR vi
ABSTRAK vii
DAFTAR ISI viii
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 7
C. Tujuan Penelitian 8
D. Manfaat Penelitian 8
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu 9
F. Definisi Konsep 12
   1. *Public Relations* 12
   2. *Virtual Office* 13
   3. *Customer Corporate* 14
   4. Graha Office 15
G. Kerangka Pikir Penelitian 16
H. Metode Penelitian 19
   1. Pendekatan dan Jenis Penelitian 19
   2. Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian 20
   3. Jenis dan Sumber Data 22
   4. Tahap-tahap Penelitian 24
   5. Teknik Pengumpulan Data 26
   6. Teknik Analisis Data 27

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data 28
I. Sistematika Pembahasan Penelitian 29
J. Jadwal Penelitian 30

BAB II *PUBLIC RELATIONS* PERUSAHAAN BERBASIS *VIRTUAL OFFICE*

A. *Public Relations* 31
1. Pengertian *Public Relations* 31
2. Proses Implementasi *Public Relations* 32
3. Ruang Lingkup Implementasi *Public Relations* 34
4. *Public Relations* Berbasis Internet 40
B. Perusahaan Berbasis *Virtual Office* 44
1. *Virtual Office* Realitas Dari *Office Automation* 46
2. Hukum Penggunaan *Virtual Office* di Indonesia 51
C. *Public Relations* Perusahaan Berbasis *Virtual Office* dalam Perspektif Teori Jaringan Komunikasi Organisasi 55

BAB III PAPARAN DATA *PUBLIC RELATIONS* PERUSAHAAN BERBASIS *VIRTUAL OFFICE*

A. Deskripsi Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian 57
1. Profil Informan 57
2. Profil Perusahaan 61
a. PT Otak Kanan Group 61
b. Tirta Media Production 64
c. Pertamini Indonesia 67
3. Obyek Penelitian 68
4. Lokasi Penelitian 69
B. Deskripsi Data Penelitian 69
1. Proses Implementasi *Public Relations* Perusahaan Berbasis *Virtual Office* 70
a. Proses Implementasi *Public Relations* PT Otak Kanan 70

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

b. Proses Implementasi *Public Relations* Tirta Media Production ... 75
c. Proses Implementasi *Public Relations* Pertamini Indonesia 80
2. Kelebihan dan Kelemahan Implementasi *Public Relations* Perusahaan Berbasis *Virtual Office* 82
a. Kelebihan 82
b. Kelemahan 85

BAB IV ANALISIS DATA *PUBLIC RELATIONS* PERUSAHAAN BERBASIS *VIRTUAL OFFICE*

A. Hasil Temuan Penelitian 87
B. Konfirmasi Temuan Dengan Teori 98
C. Perspektif Keislaman 101

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 106
B. Rekomendasi 110

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id