DAFTAR PUSTAKA

Altinöz, Mehmet. *World Academy of Science, Engineering and Technology*. *International Science Index, Humanities and Social Sciences Vol:2, No:5*, 2008, *http://waset.org/Publication/11981*.

Anggoro, M. Linggar. 2001. *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia.* Jakarta: Bumi Aksara.

Bonok, Zainudin. *Implementasi Sistem Virtual Office*. Electrichsan, Vol 2, No 1, 2015, *http://pub.ftunisan.com/index.php/electrichsan/article/view/29*

Bland, Michael, dkk. 2001. *Hubungan Media yang Efektif*. Jakarta: Erlangga.

Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya.* Jakarta: Kencana.

Cutlip, Scott M., dkk. 2009. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.

Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Human Relations & Public Relations*. Bandung: Mandar Maju.

Elvinaro, dkk. 2009. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Gassing, Syarifuddin S. dan Suryanto. 2016. *Public Relations*. Yogyakarta: Andi Offset.

Herdiansyah, Haris. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.

Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta: Erlangga.

Mc. Leod, Raymond. 1996. *Sistem Informasi Manajemen Jilid 2 – Edisi Bahasa Indonesia*. New Jersey: Prentice Hall Inc.

Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Moore, Frazier. 2005. *Humas: Membangun Citra dengan Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Moriarty, Sandra, dkk. 2011. *Advertising.* Jakarta: Kencana.

Morissan. 2009. *Teori Komunikasi Organisasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

…….2010. *Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional.* Jakarta: Kencana.

……..2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana.

Nasution. 1996. *Metode Research: Pengertian Ilmiah*. Bandung: Bumi Aksara.

Rohim, Syaiful. 2016. *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam dan Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.

Ruben, Brent D. dan Lea P. Stewart. 2013. *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Jakarta: Rajawali Pers.

Toha, Muharto. 2011. *Arti Penting Komunikasi Organisasi dan Public Relations*, dalam Farid Hamid dan Heri Budianto. *Ilmu Komunikasi: Sekarang dan Tantangan Masa Depan*. Jakarta: Kencana.

Saliman. *Virtual Office* Realitas dari *Office Automation*, diakses dari *http://staf.uny.ac.id/sites/default/files/penelitian/Saliman*

Siswandi. 2011. *Aplikasi Manajemen Perusahaan: Analisis Kasus dan Pemecahannya*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Suhandang, Kustadi. 2004. *Public Relations Perusahaan: Kajian, Program dan Implementasi*. Bandung: Nuansa.

Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan.* Jakarta: Kencana.

Zamroni, Muhammad. 2009. *Filsafat Komunikasi: Pengantar Ontologis, Epistemologis, Aksiologis.* Graha Ilmu: Yogyakarta.

https://id.m.wikipedia.org/wiki/Kantor_virtual

www.hukumonline.com

www.kisahimuslim.blogspot.co.id

www.otakkanan.co.id

www.grahaoffice.com

www.pertamini.co.id

www.republika.co.id

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id