DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
PERSETUJUAN PEMBIMBING ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI iii
MOTTO iv
PERSEMBAHAN v
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI vi
ABSTRAK vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xii

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 6
C. Tujuan Penelitian 7
D. Manfaat Penelitian 7
E. Definisi Konsep 7
   1. Komunikasi bimbingan dan konseling Islam 8
   2. *Interpersonal skill* 10
F. Sistematika Pembahasan 11

BAB II: KOMUNIKASI BIMBINGAN DAN KONSLELING ISLAM DAN *INTERPERSONAL SKILL*

A. Komunikasi Bimbingan dan Konseling Islam 13
   1. komunikasi 13
      a. Pengertian komunikasi 13
      b. Fungsi komunikasi 15
      c. Unsur-unsur komunikasi 15
      d. Bentuk-bentuk komunikasi 16
      e. Sifat komunikasi 16
      f. Faktor-faktor yang memperngaruhi komunikasi 17
      g. Psikologi sebagai akar komunikasi 18
      h. Pemrosesan informasi 19
   2. Bimbingan dan konseling Islam 20
      a. Pengertian bimbingan dan konseling Islam 20
      b. Dasar bimbingan dan konseling Islam 25
      c. Tujuan bimbingan dan konseling Islam 27
      d. Fungsi bimbingan dan konseling Islam 28
      e. Asas-asas bimbingan dan konseling Islam 29
      f. Syarat-syarat sebagai seorang konselor 33
      g. Fungsi konselor Islam 34
      h. Sifat dan sikap konselor Islam 35
      i. Keterampilan yang harus dimiliki konselor 37

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

j. Konseli sebagai sasaran konseling Islam 41
B. *Interpersonal Skill* 43
1. Pengertian *interpersonal skill* 43
2. Ciri-ciri *interpersonal skill* 45
3. Dimensi *interpersonal skill* 45
4. *Interpersonal skill* dalam kepribadian Qur'aniyah 47
C. Penelitian Terdahulu yang Relevan 48

Bab III: METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian 52
1. Jenis penelitian 52
2. Sasaran dan lokasi penelitian 53
3. Jenis dan sumber data 54
a. jenis data 54
b. Sumber data 55
4. Teknik pengumpulan data 55
5. Tahap-tahap penelitian pengembangan 57
a. Tahap perencaan 58
b. Tahap pengembangan 59
c. Tahap ujicoba 60
6. Teknik analisis data 61
a. Analisis produk pengembangan 61
b. Analisis proses implementasi produk 62
c. Analisis temuan produk pengembangan 63
B. Spesifikasi Produk 63
1. Konselor Islam sebagai pembimbing 64
2. Memahami konseli 66
3. Keterampilan komunikasi yang harus dimiliki konselor 67
4. Memahami bahasa tubuh konseli 69

BAB IV: PELAKSANAAN PELATIHAN

A. Proses Pelatihan Komunikasi Bimbingan dan Konseling Islam untuk Mengembangkan *Interpersonal Skill* 72
1. Perencanaan program pelatihan 72
a. Identifikasi potensi dan masalah 72
b. Pengumpulan informasi 72
c. Desain rancangan program awal 73
2. Pengembangan produk 75
a. Validasi desain produk 75
b. Revisi desain produk 76
c. Ujicoba produk terbatas 77
d. Revisi produk 77
3. Ujicoba produk 78
a. Tahap ujicoba produk 78
b. Revisi produk akhir 78

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

c. Produksi produk 78
4. Proses pelatihan 81
B. Hasil Implementasi Pelatihan Bimbingan dan Konseling Islam untuk Mengembangkan *Interpersonal Skill*.....83

BAB V: PENUTUP

A. Kesimpulan 86
B. Saran 87

DAFTAR PUSTAKA 88
LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id