DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN.....i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....v
KATA PENGANTAR.....vi
ABSTRAK.....vii
DAFTAR ISI.....viii
DAFTAR TABEL.....xi
DAFTAR GAMBAR.....xii
DAFTAR GRAFIK.....xiii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....1
B. Rumusan Masalah.....11
C. Tujuan Penelitian.....11
D. Manfaat Penelitian.....11
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu.....11
F. Definisi Operasional.....13
G. Metode Penelitian.....23
   a) Pendekatan.....23
   b) Lokasi.....24
   c) Sumber data.....24
   d) Populasi.....25
   e) Teknik pengumpulan data.....27
   f) Teknik analisis data.....27
H. Sistematika Pembahasan.....29
I. Jadwal Peneliti.....30

BAB II: IDENTITAS DIRI DALAM KOMUNIKASI PENGGUNA LINE

2.1 Kajian Pustaka.....31
   a) Komunikasi.....31
   b) Identitas Diri…….....39
   c) Media Online.....45
   d) LINE.....46
2.2 Kajian Teori.....50
   a) Teori Interaksi Simbolik.....50
   b) Teori Konstruksi Identitas.....53

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB III: PENYAJIAN DATA

3.1 Deskripsi Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian.....55
a) Jenis Kelamin.....55
b) Usia.....56
3.2 Deskripsi Data Penelitian.....57
a) Lama Penggunaan LINE.....57
b) Alasan Membuat LINE.....58
c) Aktivitas di LINE.....60
d) Alasan Posting di LINE.....61
e) Alasan Menambah/Menerima Pertemanan.....62
f) Kuantitas Mengganti Display.....63
g) Gambar yang sering dipakai Display.....64
h) Tema yang sering diposting.....65
i) Postingan Momen di LINE.....66
j) Identitas yang ditampilkan di LINE.....66
k) Identitas apa yang digunakan.....67

BAB IV : ANALISIS DATA

4.1 Temuan Penelitian.....69
a) *Crosstab* Jenis Kelamin – Gambar yang sering.....69
b) *Crosstab* Jenis Kelamin-Identitas 70
c) *Crosstab* Jenis Kelamin-Jenis Identitas.....72
d) *Crosstab* Usia-Gambar Yang Sering Jadi Display.....74
e) *Crosstab* Usia-Identitas Yang Ditampilkan di LINE.....75
f) *Crosstab* Usia- Jenis Identitas.....77
4.2 Konfirmasi Temuan dengan Teori.....78

BAB V : PENUTUP

5.1 Simpulan.....82
5.2 Rekomendasi.....83

DAFTAR PUSTAKA.....84

LAMPIRAN.....86

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jenis Kelamin Responden 55

Tabel 3.2 Usia Responden 56

Tabel 3.3 Lama Penggunaan LINE 57

Tabel 3.4 Alasan Membuat LINE 58

Tabel 3.5 Aktivitas di LINE 60

Tabel 3.6 Alasan Posting di LINE 61

Tabel 3.7 Alasan Menambah/Menerima Pertemanan 62

Tabel 3.8 Kuantitas Mengganti Display Picture 63

Tabel 3.9 Gambar yang sering dipakai Display 64

Tabel 3.10 Tema yang sering di Posting 65

Tabel 3.11 Postingan Momen di LINE 66

Tabel 3.12 Identitas yang ditampilkan di LINE 66

Tabel 3.13 Identitas yang digunakan di LINE 67

Tabel 4.1 *Crosstab* Jenis Kelamin-Gambar Yang Sering Jadi Display 69

Tabel 4.2 *Crosstab* Jenis Kelamin-Identitas Yang Ditampilkan di LINE 70

Tabel 4.3 *Crosstab* Jenis Kelamin-Jenis Identitas 72

Tabel 4.4 *Crosstab* Usia-Gambar Yang Sering Jadi Display 74

Tabel 4.5 *Crosstab* Usia-Identitas Yang Ditampilkan di LINE 75

Tabel 4.6 *Crosstab* Usia- Jenis Identitas 77

DAFTAR GAMBAR

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Gambar 2.1 *Screenshot Template* LINE 47

Gambar 2.2 *Screenshot Sticker* LINE 48

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Negara Pengguna Internet di Asia 2

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id