# Daftar Pustaka


A.B Susanto dan Himawan Wijanarko, 2004. Power Branding-*Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*, Jakarta: Mizan Publika

Anna Raubo, 2010. *City branding and its Impact on City's Attractiveness for External Audiences*, Rotterdam: Erasmus University Rotterdam

Arsip dari Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Ponorogo

Beatrice Clementia Halim, Diah Dharmayanti, S.E., M.Si.,dan Ritzky Karina M.R. Brahmana, S.E., M.A. 2001. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, *Pengaruh Brand Identity Terhadap Timbulnya Brand Preference Dan Repurchase Intention Pada Merek Toyota* .Vol. 2, No. 1

Basrowi dan Suwandi, 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rineka Cipta

Convelo G. Cevilla, dkk, 1993. *Pengantar Metode Penelitian*, Jakarta: Universitas Indonesia

Danus Ardiansah, Skripsi,2014. *Kampung Bahasa Sebagai City branding Kota Pare Kediri*

Dewi Haroen. 2000.*Personal Branding-Kunci Kesuksesan berkiprah di dunia politik*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka

Dokumentasi Statistik Kabupaten. *Kabupaten Ponorogo dalam Angka*, tahun 2012

Elvinaro Ardianto, 2010. M*etode Penelitian Public Relation*, Bandung: Rosdakarya

Herry Lisbijanto. 2000. *Reog Ponorogo*, Jakarta: Graha Ilmu

Firmansyah, 2008. *Marketing Politik-Antara Pemahaman dan Realitas*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia

Kotler Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran Indonesia*, PT. Macanan Jaya Cemerlang

Mardalis, 1999. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, Jakarta: Bumi Aksara

Miller Merrilees, D and Herington,"*Antecedence of Residents' city brand attitudes*" Journal of Business Research.2009.No. 62


digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

M. Linggar Anggoro, 2000. *Teori& professi kehumasan serta aplikasinya di Indonesia*, Jakarta: PT. Bumi Aksara

Rosady Ruslan, 1987. *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Rusady Ruslan, 2008. *Etika Kehumasan Konsepsi dan Aplikasi*, Jakarta: Rajawali Pers

Ramli Rimayang Anggun Laras Prastianty, Thesis,2014. *Analisis City branding Untuk Meningkatkan Citra Kota Batam serta Implikasinya Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Mancanegara.*

Sugiono, 2005. *Memahami PenelitianKualitatif*, Bandung :Alfabeta

Sunarto, 2003. *Humas pemerintahan dan komunikasi persuasive*, Jakarta: Rajawali Grop

Pedoman Umum Tata Kelola Kehumasan di Lingkungan Instansi

Surya Hardyantoro, Desi Dwi Prianti,"Peran Website Sebagai Penunjang *City branding* Yogyakarta",*Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol.2, No.1,April 2012

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id