Daftar isi

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA….....i

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....ii

PENGESAHAN TIM PENGUJI iii

MOTTO DAN PERSEMBAHAN iv

KATA PENGATAR v

ABSTRAK vi

DAFTAR ISI.....vii

DAFTAR TABEL.....viii

DAFTAR GAMBAR ix

Bab I: Pendahuluan

A. Konteks Penelitian.....1

B. Fokus Penelitian 6

C. Tujuan Penelitian.....6

D. Manfaat Penelitian.....6

E. Kajian Penelitian Terdahulu 7

F. Definisi Konsep.....11

G. Kerangka Pikir Peneliti 14

H. Metodologi Penelitian 16

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1. Jenis dan Pendekatan Penelitian 16
2. Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian 17
3. Jenis dan Sumber Data 19
4. Tahap Tahap Penelitian 20
5. Tehnik Pengumpulan Data 22
6. Tehnik Analisis Data 23
7. Tehnik Pemeriksaan Keabsahan Data 25
I. Sistematika Pembahasan 26

Bab II: Kajian Teoritis

A Kajian Pustaka.....28
1. Brand 28
2. Brand Image dan Brand Identity 32
3. Citty Branding 34
4. Mengukur kekuatan *City branding* 35
5. Brand Equaity.....37
6 Seni Budaya Reog 40
B. Kajian Teori
1. Teori Citra 43
2. Teori Humas Pemerintahan 52

Bab III: Penyajian Data

A. Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian 59
1. Subjek Penelitian.....59
2. Deskripsi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kab. Ponorogo 60

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3. Deskripsi Obyek Penelitian.....76

4. Deskripsi Lokasi Penelitian.....77

B. Deskripsi Data TemuanPenelitian.....84

1. Upaya Pemerintah Dalam Mepertahankan *City branding* 80

Bab IV: Analisis Data

A. Hasil Temuan Penelitian.....99
1. Memasukkan Pelajaran seni Budaya Reog kedalam Mata Pelajaran disekolah.....99
2. Didirikannya Paguyuban - Paguyuban di Kecamatan bahkan di Desa di Kab. Ponorogo……..101
3. Sering Diadakan Event Event Pertunjukkan Reog Secara Berkala……102
4. TKI yang merantau keluar negeri dijadikan Sarana Promosi……104

B. Konfirmasi Temuan dengan Teori……104
1. Upaya Mepertahankan dalam Teori Citra……104
2. Upaya Mepertahankan dalam Teori Humas Pemerintah……..111

Bab V: Penutup

A. Kesimpulan……123
B. Rekomendasi……126

Daftar Pustaka.....xii

Biodata Penulis xiv

Lampiran Lampiran ……xvi

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id