BAB V

PENUTUP

A. SIMPULAN

Setelah melakukan serangkaian kegiatan penelitian dan berhasil mengumpulkan data, melakukan analisa terhadap data yang didapatkan dan memunculkan temuan-temuan penelitian, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut untuk menjawab rumusan masalah dari penelitian mengenai strategi komunikasi pemasaran dan media promosi apa saja yang digunakan oleh *Event Organizer* "Insight Communication Surabaya":

1. Strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh *Event Organizer* "Insight Communication Surabaya"

   Strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh *Event Organizer* "Insight Communication Surabaya" adalah dengan cara tatap muka langsung atau menurut Insight mereka menyebutnya dengan sistem pertemanan. Yakni pertemanan yang sudah dibangun oleh pendiri EO ini sejak masih berada dalam dunia kerja. Dari kedekatan pertemanan tersebut timbul kerja sama untuk menggunakan jasa *Event Organizer* "Insight Communication Surabaya" untuk mempromosikan perusahaan dari client tersebut.

   Sebagai salah satu upaya agar dekat dengan para clientnya, pengelola atau staff Event Organizer "Insight Communication Surabaya" mencoba memaksimalkan hubungan pertemanan yang

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

sudah dijalin sejak lama. Sehingga, selain sebagai upaya pemasaran juga bertujuan untuk menjalin kedekatan dengan calon clientnya. Cara ini dianggap mereka sebagai cara yang efektif untuk melakukan kegiatan pemasaran dari usaha yang dikerjakan.

Sementara media promosi yang mereka gunakan adalah dengan media sosial. Insight tidak menggunakan media komunikasi lainnya untuk promosi karena dianggap akan mengeluarkan biaya yang cukup banyak. Sementara media sosial yang mereka gunakan sangatlah sesuai dengan perkembangan zaman yang sangat modern seperti saat ini. Semua orang dengan mudah mengakses media sosial mereka untuk mengetahui perkembangan apa saja yang ada saat ini.

2. Media sosial yamg digunakan Insight Communication Surabaya

Media sosial yamg mereka gunakan adalah Facebook dan Instagram. Media sosial tersebut dimanfaatkan untuk mengupload video pendek dari event-event yang sudah terlaksana. Karakter dari media sosial yang cepat menyebar dimanfaatkan oleh Event Organizer "Insight Communication Surabaya" dalam menyebarluaskan hasil event yang pernah mereka kerjakan. Walapun tidak dimaksimalkan sebagai media promosi dari program-program yang akan mereka kerjakan, namun media sosial ini sedikit banyak akan memberikan dampak yang positif ketika mereka melihat video yang ada di media sosial tersebut.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. REKOMENDASI

Berdasarkan kesimpulan di atas, peneliti mengharapkan dapat menjadi masukan bagi Event Organizer "Insight Communication Surabaya"agar dapat menjadi EO yang selalu sukses dan jasanya selalu dipakai oleh perusahaan-perusahaan dalam melakukan promosi. Berikut rekomendasi dari peneliti yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan kesuksesannya di masa mendatang:

1) Tetap menggunakan prinsip pertemanan sebagai strategi promosinya, karena hal tersebut dianggap oleh peneliti sebagai cara yang efektif untuk memperoleh client yang banyak tanpa perlu mengeluarkan anggaran yang terlalu banyak.
2) Menambah Sumber Daya Manusia (SDM) agar ketika terjadi penumpukan event yang dikerjakan dalam satu hari, maka kendala yang ada akan teratasi. Sehingga semakin banyak SDM semakin banyak pula event yang dikerjakan tiap tahunnya.
3) Lebih memanfaatkan media sosial yang telah ada agar promosi yang dilakukan oleh Insight ini bertambah variasinya. Dengan cara mempekerjakan orang untuk khusus bertanggungjawab pada media sosial tersebut. Karena media sosial merupakan media promosi yang ssangat pas di era globalisasi seperti sekarang ini.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id