

West, Richard dan Lynn H Turner.2008.*Pengantar Teori Komunikasi*.Jakarta: Salemba Harmonika.

Referensi lain :

<http://e-journal.uajy.ac.id/4318/1/JURNAL.pdf>, diakses pada 19 September 2016.

<http://eventsurabaya.net/page/2/?etmonth=201104&etpostid=75>, diakses pada 20 September 2016.

<http://ilmukomunikasi.blogspot.com/2008/02/s-o-r-theory.html>, S-O-R Theory diakses pada 01 Mei 2016.

<http://manabacommunication.com/2013/10/pengertian-sistem-kerja-event-organizer.html> diakses pada 1 Mei 2016.

<https://museumku.wordpress.com/2011/03/08/strategi-edukasi-museum-danpemasarannya-studi-kasus-museum-sejarah-jakarta/>, diakses pada 20 November 2016

<http://www.esaunggul.ac.id/article/komunikasi-pemasaran-sebagai-strategi-memperluas-pasar/>, diakses pada 19 September 2016

<http://www.surabayatrend.com/search/label/event>, diakses pada 20 September 2016