DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ii

PERSETUJUAN PEMBIMBING iii

PENGESAHAN TIM PENGUJI iv

MOTTO DAN PERSEMBAHAN v

KATA PENGANTAR vi

ABSTRAK ix

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR BAGAN xiv

DAFTAR GAMBAR xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1

B. Rumusan Masalah 4

C. Tujuan Penelitian 4

D. Manfaat Penelitian 4

E. Kajian Hasil penelitian Terdahulu 5

F. Definisi Konsep 7

G. Kerangka Pikir Penelitian 9

H. Metode Penelitian 11

1. Pendekatan dan Jenis Penelitian 11
2. Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian 12
3. Jenis dan Sumber Data 12
4. Tahap-Tahap Penelitian 13
5. Tahapan Teknik Pengumpulan Data 15

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

6. Teknik Analisis Data 15
7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data 17
I. Sistematika Pembahasan..... 18

BAB II : KAJIAN TEORITIS

A. KAJIAN PUSTAKA 19
1. Pengertian Komunikasi Organisasi..... 19
a. Komunikasi Organisasi 19
b. Fungsi Komunikasi dalam Organisasi 22
c. Bentuk Model dalam Komunikasi Organisasi..... 24
d. Aliran Komunikasi Organisasi..... 27
e. Hambatan-Hambatan Komunikasi Organisasi 29
f. Hubungan Interpersonal dalam Organisasi yang Efektif.... 30
2. Karang Taruna 32
a. Pengertian Karang Taruna..... 32
b. Makna Logo Karang Taruna 32
c. Tugas Pokok Karang Taruna..... 35
c. Fungsi Pokok Karang Taruna..... 35
d. Tujuan Pendirian 36
e. Visi dan Misi 37
f. Keanggotaan Karang Taruna 38
B. Teori Budaya Organisasi..... 39

BAB III : KOMUNIKASI ORGANISASI DAN KEPEMUDAAN MASYARAKAT

A. Profil Data Karang Taruna Wadoeljo..... 48
1. Profil Umum Karang Taruna 48
a. Sejarah Karang Taruna Wadoeljo 48
b. Lambang Karang Taruna Wadoeljo..... 50
c. Struktur Kepengurusan Karang Taruna Wadoeljo 50
d. Program Kerja Karang Taruna Wadoeljo 51

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Deskripsi Subyek, Obyek, dan Lokasi penelitian 53

1. Subyek Penelitian 53

2. Obyek Penelitian..... 57

3. Lokasi Penelitian..... 58

C. Deskripsi Data Penelitian..... 59

1. Proses Komunikasi Organisasi Karang Taruna wadoeljo dalam membangun solidaritas untuk menjalankan program kerja..... 60

a. Komunikasi dalam Internal Karang Taruna Wadoeljo..... 61

b. Membangun Solidaritas dalam menyelesaikan permasalahan dan konflik..... 65

c. Menjalankan Program Kerja karang Taruna Wadoeljo dalam Masyarakat..... 69

d. Hambatan dalam Komunikasi Organisasi karang Taruna Wadoeljo 71

BAB IV : ANALISIS DATA DENGAN TEORI BUDAYA ORGANISASI

A. Komunikasi dan Budaya Organisasi Karang Taruna Wadoeljo. 75

1. Budaya Organisasi Karang Taruna Wadoeljo 75

2. Komunikasi Organisasi Karang Taruna Wadoeljo 78

3. Penyelesaian Masalah dan Konflik dengan Membangun Hubungan Interpersonal dalam Komunikasi Organisasi Efektif..... 85

4. Hambatan Proses Komunikasi Organisasi Karang Taruna Wadoeljo 86

a. Hambatan Internal 86

b. Hambatan Eksternal 87

B. Konfirmasi Temuan Dengan Teori Budaya Organisasi..... 88

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan..... 94

B. Rekomendasi..... 96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id