

## DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Mondry, M.Sos. Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik (Bogor: Ghalia Indonesia,2008).

William L Rivers, Jay W Jensen dan Theodore Peteerson. *Media Massa dan Masyarakat Modern* (terj). (Jakarta : Prenada Media, 2003).

Potter, Davia. *People Plenty*. (Standford University Press, 1990).

Drs. Rusdi Muchtar, *Televisi dan Masyarakat*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 1996), hal.16

Moleong, Lexy J. Penelitian Kualitatif (Bandung: Penerbitan PT Remaja Rosdakarya 2007).

Sutopo, HB. Metodologi Penelitian Kualitatif (Surakarta: UNS Press 2002).

Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2006), hal. 26-31

Miles B, Matthew dan Huberman. Analisis data Kualitatif (Bandung: Penerbitan PT Remaja Rosdakarya 2010).

Henry Faizal Noor, Ekonomi media (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010).

Alexander, Alison, eds 2004, *Media Economics: Theory and Practice*, third edition, Lawrence Erlbaum Associates, New Jersey.

Doyle Gillian, Understanding Media Economics, Sage Publication Incs, Thousand Oaks, California,London, New Delhi, 2002.

Mosco,Vincent 2009, The Political Economyof Communication, 2<sup>nd</sup> edition, Sage Publications, London

Dennis McQuail. Teori Komunikasi massa. (Jakarta : PT Gelora Aksara Pratama 1987).

## Non Buku

Albaran Alan, Media Economics : Understanding markets, industries, and concept, 2004,  
<<http://www.sagepub.com/mcquail6/PDF/Chapter%2014%20%The%SAGE%20Handbook%20of%20Media%20Studies.pdf>>

Sasa Djuarsa Sendjaja, Tantangan Kebijakan Komunikasi di Era Konvergensi dan Media Baru di Indonesia, (pidato pengukuhan Guru Besar Komunikasi UI), 2007.

Syahputra Iswandi, 2012, konglomerasi media masssa sebagai ajang hegemoni pembentukan opini publik. <<http://kompas.com.read/2012/05/05/02154678/>> konglomerasi media masssa sebagai ajang hegemoni pembentukan opini publik. Diakses pada 12 juni 2016 pukul 08.26 WIB.

Ilham, Wahyudi 2013, media cetak dari masa ke masa. <<http://2013/06/artikel/media-cetak-dari-masa-ke-masa-oleh-Ilham-wahyudi.html>. Diakses pada 15 Juni 2016. Pukul 14:15 WIB.

Indra,Purnama, 2012 konglomerasi media dalam bidang ekonomi. <<http://industri.kontan.co.id/artikel/konglomerasi-media-dalam-bidang-ekonomi.htm>>. Diakses pada 16 Juni 2016 pukul 23:25 WIB

[http://id.wikipedia.org/wiki/Media\\_massa](http://id.wikipedia.org/wiki/Media_massa) Diakses pada 15 juli 2015. Pukul 11:15  
WJB

Jurnal

Rahmad Harianto, "Ekonomi media televisi lokal: Eksistensi di tengah dominasi televisi nasional (Studi Jawa Pos Televisi)". Jurnal penelitian Ilmu Komunikasi Fisip Unair 7 november 2013.

Fasta,Feni. "Kontestasi Antara Kepemilikan Silang Dengan Isi Pemberitaan Media Massa". Jurnal penelitian komunikasi departemen ilmu komunikasi FISIP UI, volume VI/no. 1, hlm 1. 19-41, 2007.

Moch. Choirul Arif. *Dasar-Dasar Kajian Budaya dan Media* (Surabaya: Jurnal, 2014)