INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana loyalitas kerja karyawan outsourcing perusahaan taxi di surabaya yang berupa ketaatan pada peraturan, tanggung jawab, kemauan untuk bekerjasama, rasa memiliki, hubungan antar pribadi serta kesukaan terhadap pekerjaan yang dirasakan dan dilakukan oleh karyawan outsourcing perusahanan taxi di Surabaya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatig dengan strategi fenomenologi. Penelitian ini menggunakan wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi sebagai teknik pengumpulan data serta teknik triangulasi sebagai validasi. Ketiga subjek dalam penelitian adalah karyawan outsourcing yang penempatannya di perusahaan taxi dengan jabatan sebagai Reservation Officer (RO) yang mengungkapkan pengalamannya selama bekerja.

Penelitian ini mengungkapkan bahwa aspek-aspek loyalitas kerja yang dimiliki oleh ketiga subjek subjek penelitian memiliki loyalitas kerja tinggi dibuktikan dengan selalu mentaati peraturan perusahan, bangga terhadap pekerjaan yang dijalani sehingga dapat bekerja dengan penuh tanggung jawab, serta memiliki hubungan interpersonal yang baik terhadap rekan kerja, atasan maupun costumer sehingga dapat menciptakan kerjasama yang kondusif.

Kata kunci*:* *Loyalitas Kerja, Karyawan, Outsourcing*

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

ABSTRACT

This research aims to determine how the loyalty of employee outsourcing taxi company in Surabaya in the form of strict adherence to the rules, responsibilities, willingness to work together, a sense of belonging, personal relationships and the perceived preference for the work performed by employees and outsourcing perusahanan taxi in Surabaya. This study uses a strategy kualitatig with phenomenology. This study uses in-depth interviews, observation and documentation as data collection techniques and triangulation techniques as validation. All three subjects in the study were employees of outsourcing their placement in a taxi company with a position as Reservation Officer (RO) described his experience during the work.

The research reveals that aspects of loyalty work owned by third subject of the research subjects have loyalty high work proved to always obey the rules the company, proud of the work undertaken so it can work with full responsibility, as well as having good interpersonal relationships to colleagues, superiors and the customer so as to create a conducive cooperation.

Keywords*: Work Loyalty, Employees, Outsourcing*

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id