























terdiri dari target yang akan dicapai oleh para manager departemen suatu perusahaan dalam melaksanakan serangkaian kegiatan tertentu pada masa yang akan datang.

Proses penyusunan anggaran melibatkan banyak pihak, mulai dari manajemen tingkat atas sampai manajemen tingkat bawah. Anggaran mempunyai dampak langsung terhadap perilaku manusia, terutama bagi orang yang langsung terlibat dalam menyusun anggaran.

Dalam prosedur anggaran terdiri dari tahap proses penyusunan anggaran untuk menentukan target dan sasaran anggaran, revisi anggaran, evaluasi anggaran umpan balik.

- b) Audiens sasaran untuk apa program dan publisitas ini diperuntukkan. Yaitu untuk memberitahukan informasi terhadap publik mengenai kasus yang sedang terjadi dilingkungan sekitar.
- c) Jumlah copy, yaitu berapa banyak lembar publikasi yang di cetak, apakah informasi yang disebarluaskan itu sudah jelas, apakah copy publikasi informasi yang sudah ada bisa menjangkau audien yang ditargetkan
- d) Konsistensi, apakah informasi yang dimuat disemua elemen publikasi yang bervariasi itu konsisten dengan yang lain
- e) Sumber daya manusia dan koordinasi mengenai siapa yang bertanggung jawab dalam kegiatan publikasi



























isyarat non verbal, simbol-simbol tertentu dalam pemrosesan informasi akan merangsang orang lain untuk memberikan respon. Menurut stimulus respon ini, efek yang ditimbulkan adalah reaksi khusus terhadap stimulus, sehingga seseorang dapat mengaharapkan dan memperkirakan kesesuaian antara pesan dan reaksi komunikan. Jadi unsur-unsur dari model ini adalah:

- (a) Pesan (stimulus, S)
- (b) Komunikan (Organism, O): perhatian, pengertian, penerimaan
- (c) Efek (respon, R): perubahan sikap

Asumsi dasar yang melandasi studi Hovland adalah anggapan bahwa efek suatu komunikasi tertentu yang berupa perubahan sikap akan tergantung pada sejauh mana komunikasi itu diperhatikan, dipahami, dan diterima. Yaitu terdapat tiga unsur stimulus (S yakni sebagai pesan), organism (O) sebagai penerima pesan, dan respon (R) sebagai bentuk tersampainya pesan informasi.

Menurut burger dan lambert yang dikutip dalam buku teori-teori komunikasi menjelaskan psikologi yang lengkap yakni kerangka SR yang ditabahan dengan O yaitu organism dan

