BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

1. Dari aspek proses publikasi yang dilakukan Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Timur mengenai penyakit demam berdarah pada bidang penanggulangan penyakit dan masalah kesehatan yaitu publikasi yang dilakukan melalui media. Media yang digunakan dipilih dengan melihat sarsaran yang dituju. BerikutDinas Kesehatan Provinsi Jawa Timur melakukan publikasi melalui media cetak yang berbentuk limflet, pamflet, dan brosur, dengan ditunjang media lain seperti website, dan blog.
2. Proses publikasi yang dilakukan melalui 2 tahapan komunikan .artinya prosess publikasi dilakukan secara tidak lang sung yaitu 2 tahapan komunikan ini adalah Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Timur melakukan publikasi informasi dengan menyebarkan media cetak yang telah dibuatnya kemudian di salurkan kepada dinas kesehatan kota/ kabupaten , lalu dari dari dinas kesehatan kota/kabupaten kemudian di sampaikan kepada masyarakat/ public melalui pusat pelayanan kesehatan yang berada dilngkup daerahnya.
3. Proses publikasi yang dilakukan melalui tahapan dari kegiatan menerima informasi, mengelola informasi, merencakan isi informasi yang akan disampaikan, pengevaluasian isi informasi, hingga sampai pada tersampaikannya informasi kepada public.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

4. Berdasarkan data yang penulis peroleh dari selurukegiatan menyebarkan informasi Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Timur dilaksanakan dengan membuat strategi dan perencanaan komunikasi (membujuk atau mengajak) yang dilakukan untuk daya tarik masyarakat untuk memperoleh informasi.

B. REKOMENDASI

1. Dalam penganggaran danapublikasi harus dilakukan secara teliti sehingga apa yang menjadi kebutuhan dari publikasi dapat terpenuhi.
2. Kurangnya efisiensi dalam melakukan tahap publikasi dengan melalui beberapa tahapan komunikan. Sehingga pesan atau informasi yang disampaikan kurang efektif di respon oleh publik.
3. Dalam pembuatan publikasi unuk masyarakat sebaiknya menggunakan para ahli terkenal sebagai dorongan agar masyarakat dapat minat untuk diajak dalam partisipasi menerima informasi.
4. Sebagai media yang dipakai selama ini sebaiknya tetap dijaga bahkan dioptimalkan dari sisi frekuensinya maupun kualitasnya agar sisi keefektifan pesan dapat terwujud secara optimal.
5. Tim kreatif atau tim promosi sebagai pengemas pesan tetap dipertahankan dan dikembangkan mengingat media ataupun budaya terbaru yang timbul dimasyarakat.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id